

FORD OTOSAN FİKRİ HAKLAR UYUM POLİTİKASI

1. GİRİŞ

Geleceği oluşturacak yeni teknolojilerin geliştirilmesinin yaygınlaşması; ancak duyarlı bir bilinç oluşturulması, gerekli teşviklerin sağlanması, farkındalık yaratılması ve fikrî mülkiyet varlıklarının oluşturulması ve haklarının korunmasıyla mümkün olabilir.

Ford Otosan, topluma fayda sağlayan yenilikçi otomotiv ürün ve hizmetleri sunma misyonu doğrultusunda politikalarını oluştururken Fikri Mülkiyet Haklarını da gözetmektedir.

2. AMAÇ VE KAPSAM

İşbu Fikri Haklar Uyum Politikası (“**Politika**”), Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. ve İştiraklerinin (hepsi birlikte “**Ford Otosan**” olarak anılacaktır) yasalara uygun faaliyet gösterme taahhüdünün önemli bir parçası olarak, Fikri ve Sınai Haklar hukuku düzenlemelerine (kısaca “**Fikri Haklar Hukuku**”) uyumu konusundaki temel ilke ve esasları belirlemektir. Bu Politika Ford Otosan’ın ana ortaklarının etik ilkeleri de gözetilerek hazırlanmıştır. Bu Politika, Ford Otosan tarafından oluşturulan ve sahip olunan fikri mülkiyetin kontrolü ve gerektiğinde tedbirler alınması için şeffaf bir idari sistem sağlamayı ve Fikri Haklar hukuku konusunda farkındalığın artmasını amaçlamaktadır.

Ford Otosan, kendi fikri mülkiyetini korumakla birlikte Ford Otosan’ın ve üçüncü kişilerin fikri mülkiyet haklarının ihlali olasılığını en aza indirmek için bu Politika’yı benimsemiştir. Bu çerçevede Ford Otosan Fikri Haklar hukuku bakımından risk teşkil edebilecek her türlü eylemden kaçınmayı ve bu konudaki farkındalığın sağlanmasını prensip olarak benimsemektedir. Ford Otosan’ın tüm çalışanları ve yöneticileri, Ford Otosan Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları’nın ayrılmaz bir parçası olan bu Politika’ya uygun hareket etmeyle yükümlüdür. Ford Otosan, iş ortaklarından da ilgili taraf ve/veya işleme uygulanabilir olduğu ölçüde, bu Politika’ya uygun hareket etmesini bekler.

3. TANIMLAR

Fikri Haklar: Telif ve Sınai Mülkiyet hakları olarak iki gruba ayrılır. Telif hakları edebiyat, sanat, müzik, işleme-derlemeler, sinema, mimari eserler, yazılımlar vb. gibi eserler üzerinden sahip olunan haklarken sınai mülkiyet hakları patenti, faydalı modelleri, ticari markayı, tasarımları, coğrafi işaretleri, bitki türlerini ve entegre devre topografyalarını;

Ticari Sır: işletmelerin ticari faaliyetleri için ekonomik değeri olan, sahibinin bilginin gizli kalmasında menfaati bulunan ve bu nedenle kamuya açılması halinde sahibi açısından bir zararın doğabileceği her türlü bilgiyi;

Kurum: Türk Patent ve Marka Kurumu başta olmak üzere patent, marka, tasarım gibi sınai mülkiyete ilişkin resmi başvuruların yapıldığı ülke kurumlarını veya topluluk başvurusu yapılabilen resmî kurumları;

Çalışan: Ford Otosan’da çalışmalarda görev alan; İş Kanunu ile sair mevzuat hükümleri uyarınca istihdam edilen, Ford Otosan ile herhangi bir işveren – istihdam ilişkisi içerisinde bulunan personeli;

Çalışan buluşu: Çalışan tarafından gerçekleştirilen patent veya faydalı modelle korunabilir nitelikte olan hizmet buluşlarını veya serbest buluşları;

Hizmet buluşu: Çalışanın, bir işletme veya kamu idaresinde yükümlü olduğu faaliyeti gereği gerçekleştirdiği veya işyerinin faaliyet gösterdiği alanlar içinde, büyük ölçüde işletme veya kamu idaresinin deneyim ve çalışmalarına dayanarak iş ilişkisi sırasında yaptığı buluşları;

Serbest buluş: Hizmet buluşları kapsamı dışında kalan buluşları,

Ticarileştirme: Fikri mülkiyet haklarının, devir, lisans, inkübatör, spin-off şirketi veyahut herhangi başka bir şekilde kullanılması da dâhil olmak üzere ticari amaçla tasarrufu;

Fikri Mülkiyet Hak İhlali: Fikri Hak sahibinin izni olmaksızın hakka konu kısmen veya tamamen üretme sonucu taklit etmeyi, kısmen veya tamamen taklit suretiyle meydana getirdiğini bildiği ya da bilmesi gerektiği hâlde tecavüz yoluyla üretilen ürünleri satmayı, dağıtmayı veya başka bir şekilde ticaret alanına çıkarmayı ya da bu amaçlar için ithal etmeyi, ticari amaçla elde bulundurmamayı, uygulamaya koymak suretiyle kullanmayı veya bu ürünlerle ilgili sözleşme yapmak için öneride bulunmayı, Fikri Hakkı gasp etmeyi, Fikri Hak sahibi tarafından sözleşmeye dayalı lisans veya zorunlu lisans yoluyla verilmiş hakları izinsiz genişletmeyi veya bu hakları üçüncü kişilere devretmeyi;

BBF: Buluş yapıldığı esnada işverene bildirim yapmak için kullanılan Buluş Bildirim Formunu;

Fikri Haklar Liderliği: Ford Otosan’ın teşvik süreçleri, sürdürülebilirlik, 6 Sigma, Sözleşme yönetimi süreçleri ile Ford Otosan’a ait patent, tasarım, ticari marka başta olmak üzere Fikri Haklarla ilgili faaliyetleri yürüten ekibi tanımlamaktadır.

4. TEMEL İLKELER

Bu politikanın ihlali, Ford Otosan, yöneticileri, çalışanları ve iş ortakları için hukuki, idari ve faaliyet gösterilen bölgedeki mevzuata bağlı olarak cezai yaptırımlar da dahil olmak üzere ağır sonuçlar doğurabilecek ve en önemlisi Ford Otosan’ın itibarının ciddi bir şekilde zarar görmesine sebep olabilecektir. Ford Otosan faaliyetlerinin Fikri Haklar hukuku kapsamında herhangi bir risk taşımamasını ve işbu Politika’nın uygulanmasını temin amacıyla yürüttüğü “*Fikri Haklar Uyum Programı*”nın bir parçası olarak, prosedür, talimat ve bilgilendirme dokümanları hazırlamakta, eğitim ve farkındalık çalışmaları yapmakta, düzenli izleme faaliyetleri yürütmektedir. Ford Otosan yöneticileri, çalışanları ve iş ortakları; Fikri Haklar hukuku kapsamına giren faaliyetlerini, Ford Otosan’ın bu konudaki ilgili prosedür, talimat, tamim, kılavuz, duyuru ve imzalanan sözleşmelerdeki ilgili hükümlere uygun bir şekilde yürütmek ve Ford Otosan’ın fikri ve sınai haklar yükümlülüklerine yönelik eğitim ve programlara katılım sağlamakla yükümlüdür.

Temel İlkeler;

- Ford Otosan, çalışanlarını Fikri Hak oluşumu için teşvik edecektir,
- Ford Otosan ve çalışanları fikri mülkiyete saygı gösterecek ve işini Türkiye Cumhuriyeti başta olmak üzere faaliyet gösterdiği ülkelerin geçerli Fikri Haklarla ilgili yasalara ve diğer şirketlerle yaptığı anlaşmalara uygun olarak yürütecektir,
- Ford Otosan, ticari değeri olan Fikri Haklarını aktif olarak koruyacaktır,
- Ford Otosan, Fikri Haklarla ilgili varlıkların ve anlaşmaların envanterinin ve kayıtlarının tutulması da dahil olmak üzere etkin bir Fikri Hak varlık yönetimi sürdürecektir,
- Ford Otosan, ürünlerinde, hizmetlerinde veya bileşenlerinde üçüncü bir tarafın Fikri Hakkını bilerek ihlal etmeyecek veya sahibinin açık veya zımni rızası olmadan veya yasaların izin verdiği şekilde üçüncü bir tarafın ticari sırlarını ifşa etmeyecek veya kullanmayacaktır,
- Ford Otosan, sahte ticari marka malları veya telif hakkı ihlalinde bulunan materyaller (yazılım, yayınlar, video, ses veya diğer içerik gibi) dahil olmak üzere, işini yürütürken bilerek sahte veya diğer hak ihlalinde bulunan mal ve hizmetleri satın almayacak veya kullanmayacaktır,
- Ford Otosan, çalışanları ve tedarikçileri ile yaptığı bağlayıcı politikalar veya anlaşmalar yoluyla, çalışanlarının yürürlükteki Fikri Hak yasalarına ve şirketin Fikri Hak politikalarına ve diğer şirketlerle yapılan sözleşmelerdeki Fikri Hak ile ilgili hükümlere uymasını şart koşacaktır.

5. POLİTİKANIN UYGULANMASI

5.1. Ford Otosan'a Ait Bilgilerin Korunması

- a. Çalışanlar yaptıkları buluşları Ford Otosan prosedürlerine uygun olarak belgeler ve Ford Otosan'a bildirirler. Bu tür buluş ve bilgiler Ford Otosan'ın yazılı onayı olmadan üçüncü kişilerle paylaşılamaz.
- b. Ford Otosan çalışanları tarafından ticari potansiyele sahip Fikri Hak ortaya çıktığında, bu fikrin gelişimini ve kullanımını en etkin şekilde teşvik edecek bir biçimde sunmayı amaçlar.
- c. Çalışanlar, görevlerini ifa ederken erişim sağladıkları Ford Otosan'a, hissedarlarına, tedarikçi vb. tüm iş ortaklarına ait fikri ve sınai haklara yönelik gizli bilgileri muhafaza edecek, bu bilgileri iş ile ilgisi olmayan diğer kişi ve kuruluşlara ifşa etmeyecek, bilgilerin iş gereği üçüncü kişilerle paylaşılmasının gerektiği durumlarda, uygun bir gizlilik sözleşmesi imza edecek, işin gerektirdiği kadar bilgi verecek ve bilgilerin gizliliğinin korunması için gerekli tedbirleri alacaklardır. Çalışanlar, Gizlilik Yükümlülüğü Taahhütnamesinde detaylı olarak belirtilen tüm hususları yerine getirmekle yükümlüdürler. Çalışanlar, Ford Otosan'dan ayrıldıktan sonra da gizlilik yükümlülüğüne uymak zorundadırlar.
- d. Şirket gizli bilgilerinin yemek salonları, kafeterya, asansör, servis arabaları ve benzeri umumî yerlerde konuşulması yasaktır. Sosyal medya ve benzeri mecralarda, şirketin henüz kamuya açıklamadığı gizli nitelikte olan yatırımlar, projeler, gelirler, iş görüşmeleri, ürünler, prototipler, tasarımlar, prosesler, yatırım tutarları, maliyet, kar, marj ve fiyat gibi bilgileri, ticari sırları ve gizli bilgileri paylaşmak yasaktır. Özellikle proje aşamasındaki ürünlerin, üretim ve dinlenme alanlarının, AR-GE çalışmalarının, toplantılardaki

sunumların ve görsellerin fotoğrafını çekmek ve var olan herhangi bir fotoğrafı da şirket içindeki veya şirket dışındaki üçüncü kişilere göndermek yasaktır.

- e. Çalışanlar, bilgi ve dokümanları gizlilik ve ticari sır özelliklerine göre uygun kategorilerde etiketleyecektir.
- f. Çalışanlar, Ford Otosan'a ait fikri ve sınai mülkiyetin izinsiz veya yasa dışı kullanımını tespit ettiğinde gerekli tedbirleri Ford Otosan prosedürleri çerçevesinde alacaklardır.

5.2. Üçüncü Kişilere Ait Fikri Hakların Korunması

- a. Ford Otosan, yürüttüğü faaliyet çerçevesinde üçüncü kişilere ait fikri mülkiyet haklarının ihlaline yol açabilecek eylemlerden kaçınır. Çalışanlar bu hususlara uyum için gerekli her türlü tedbiri alacak ve haberdar olduğu uygunsuzlukları derhal Ar-Ge ve Fikri Haklar Liderliği'ne ve Hukuk ve Uyum Liderliği'ne bildireceklerdir.
- b. Çalışanlar önceki işverenlerine ait kamuya mal olmamış gizli nitelikteki bilgi ve belgeleri Ford Otosan'a ya da diğer çalışanlara ifşa etmeyecek ve diğer çalışanlardan önceki işverenlerine ait bu türdeki bilgi ve belgeleri ifşa etmesini istemeyeceklerdir.
- c. Çalışanlar telif hakları kapsamındaki eserleri telif hakkı sahibinin izni olmaksızın kopyalayacak ve kullanmayacaklardır.

5.3. Eğitim ve İzleme

Ford Otosan Fikri Haklar Liderliği;

- Tüm çalışanlarına düzenli olarak Fikri Haklar hakkında eğitim sağlar,
- Bu Politikayı gerektiği takdirde şirketin ihtiyaçlarına göre uyarlar, gerekli prosedürleri hazırlar ve gerekli raporlamaları yapar,
- Ana ortakları ile koordineli olarak şirketin kendi prosedür ve eğitimlerinin içeriğini gözden geçirir, tamamlanma durumlarını takip eder.

5.4. Çalışan Buluşları ve Ticarileştirme

Ford Otosan, çalışanları tarafından gerçekleştirilen buluşları iç prosedürlerindeki adımları izleyerek gerekli başvurularını yapar ve inovatif fikirlerin ticarileşmesini destekler.

Ford Otosan;

- Çalışan buluşları kapsamında tam hak talebi yapılan buluşun ürüne dönüşümünü takip eder,
- Buluş lisanslanmış ise; Lisanslama bedeli üzerinden kanun ve yönetmelikte öngörülen usullere göre çalışana yapılacak ödemeyi hesaplar ve çalışana ödemeyi yapar.
- Buluştan araç üzerinde ya da tesislerde yarar sağlanıyor ise; kanun ve yönetmelikte öngörülen usullere göre çalışana yapılacak ödemeyi hesaplar ve çalışana ödemeyi yapar.

6. YETKİ VE SORUMLULUKLAR

Ford Otosan'ın tüm çalışanları ve yöneticileri bu Politika'ya uymaktan ve Ford Otosan'ın ilgili prosedürlerini ve kontrollerini bu Politika'daki gereklilikler doğrultusunda uygulamaktan ve desteklemekten sorumludur.

Ford Otosan, ilgili taraf ve işleme uygulanabilir olduğu ölçüde, tüm iş ortaklarının bu Politika'ya uyumlu davranmasını bekler. Bu Politika ile Ford Otosan'ın faaliyet gösterdiği ülkelerde geçerli olan yerel mevzuat arasında bir farklılık olması durumunda, ilgili uygulama yerel mevzuata aykırılık teşkil etmediği ölçüde, Politika veya mevzuattan, daha kısıtlayıcı olan geçerli olacaktır.

İşbu Politikanın uygulanmasından ve gerektiğinde güncellenmesinden Ford Otosan Fikri Haklar Liderliği sorumludur. Bu Politika'ya veya yürürlükteki mevzuata aykırı olduğu düşünülen herhangi bir eylemden haberdar olunması halinde Ford Otosan Fikri Haklar Liderliği ile iletişime geçilmelidir.

İşbu Politika çerçevesinde Fikri Haklar ile ilgili tüm konularda stratejik rehberlik sağlamak üzere kurulan Fikri Haklar Kurulu, **GPRUG-117** no'lu Fikri Haklar Kurulu Prosedüründe belirtilen şekilde faaliyet gösterecektir.

7. REVİZYON GEÇMİŞİ

İşbu Politika 27.06.2024 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile yürürlüğe girmiştir. İşbu Politika'nın güncellenmesinden Ford Otosan Fikri Haklar Liderliği sorumludur.

Revizyon	Tarih	Açıklama