

FORD OTOSAN BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

1. AMAÇ VE KAPSAM

Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. (“Ford Otosan” veya “Şirket” olarak anılacaktır.) Bilgilendirme Politikasının amacı, düzenlemelere ve paydaşların beklentilerine cevap verecek şekilde, Şirket’in ticari sır niteliğinde olanlar hariç geçmiş faaliyet ve finansal performansı ile geleceğe dönük değerlendirmeleri dâhil sermaye piyasası araçlarının fiyatını ya da yatırımcı kararını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve gelişmeleri eşit işlem ilkesine uygun olarak zamanında, doğru, tam, dolaysız, anlaşılabilir, yeterli ve kolay erişilebilir olarak paylaşmak için kullanacağı yöntem ve ilkeleri belirlemektir.

Ford Otosan aktif ve şeffaf bir bilgilendirme politikası izlerken; kamuyu aydınlatmaya ilişkin tüm uygulamalarda Ford Otosan Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları çerçevesinde başta Türk Ticaret Kanunu (“TTK”), Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) ve Borsa İstanbul A.Ş. (“BİST”) düzenlemeleri olmak üzere yürürlükteki mevzuata uyum göstermekte ve etkin bir bilgilendirme politikasını uygulamayı amaçlamaktadır.

2. YÖNTEM VE ARAÇLAR

2.1. Açıklama Yapmaya Yetkili Kişiler

İlke olarak, Ford Otosan adına yukarıda belirtilen amaç ve kapsam çerçevesinde yapılacak açıklama ve bilgilendirmeler, Şirket Sözcüleri olarak tanımlanan Yönetim Kurulu Üyeleri, Ford Otosan Liderleri, ve Ford Otosan Liderlerine doğrudan raporlayan Liderler, Yatırımcı İlişkileri Lideri ve Kurumsal İletişim Lideri tarafından yapılır. Şirket Sözcüleri zaman zaman Şirket adına konuşmak veya yatırımcılardan ya da medyadan gelen spesifik soruları cevaplandırmak için başkalarını görevlendirebilirler.

Mali İşler Liderliği bünyesinde oluşturulan ilgili Mali İşler Lideri-CFO, Yatırımcı İlişkileri Lideri ve Yatırımcı İlişkileri Takım Üyesi’nden oluşan Yatırımcı İlişkileri Liderliği, Ford Otosan’ın yurt içi ve yurt dışında mevcut ve potansiyel yatırımcıları ve yatırım kuruluşları ve finansal kurumlar nezdinde tanıtımının yapılması; bu kurumlarda çalışan analistler ve finans uzmanlarının dâhil gelen bilgi taleplerinin karşılanması, yatırımcı ilişkileri kapsamında kendilerine iletilen sorulara cevap verilmesi konularında Şirket adına iletişimde bulunabilir.

Yatırımcı İlişkileri Liderliği yatırımcılar ve analistler, Kurumsal İletişim Liderliği ise medya ile yapılacak iletişimin ve sunumların organizasyonu, programlanması ve geliştirilmesiyle görevlidir. Yatırımcılar ve analistlere yönelik bilgilendirme yalnızca Ford Otosan Liderleri, Mali İşler Lideri-CFO ve Yatırımcı İlişkileri Liderliği tarafından yapılabilir.

2.2. Açıklama için Kullanılan Araçlar

SPK ve BİST düzenlemeleri ile TTK hükümleri çerçevesinde, Ford Otosan'ın kamuyu aydınlatma amacıyla Bilgilendirme Politikası çerçevesinde kullandığı yöntem ve araçlar aşağıda belirtilmektedir:

- KAP'ta ilan edilen özel durum açıklamaları ve şirket genel bilgi formu
- KAP'ta ilan edilen finansal tablolar, bağımsız denetim raporları ve faaliyet raporları
- KAP'ta ilan edilen Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu
- Kurumsal internet sitesi (www.fordotosan.com.tr) ve dijital platformlardaki kurumsal uygulamalar
- Yatırımcılar ve analistler için hazırlanan şirketi tanıtıcı sunumlar,
- Yatırımcı ve analist toplantıları; dijital ortamdakiler dâhil sermaye piyasası katılımcıları ile yapılan bilgilendirme görüşme ve toplantıları,
- SPK düzenlemeleri uyarınca hazırlanması gereken izahname, sirküler, ihraç belgesi, duyuru metinleri ve diğer dokümanlar,
- Yazılı, görsel ve dijital medya vasıtasıyla yapılan basın açıklamaları,
- MKK'nın e-Şirket ve e-GKS platformları,
- T. Ticaret Sicil Gazetesi ve günlük gazeteler vasıtasıyla yapılan ilanlar ve duyurular.

Açıklamanın niteliğine bağlı olarak bu yöntem ve araçlardan sadece biri kullanılabilmesi gibi, gerektiğinde birden fazla araç da kullanılabilir.

2.3. Yatırımcı İlişkileri Liderliği Tarafından Yürütülen Çalışmalar

Ford Otosan'da Yatırımcı İlişkileri Liderliği, gerek mevcut gerekse potansiyel yatırımcılar, analistler ile sermaye piyasası uzmanlarıyla ilişkilerin düzenli bir şekilde yürütülmesi, yatırımcı ve diğer sermaye piyasası katılımcılarının sorularının en verimli şekilde yanıtlanması ve şirketin finansal piyasalarda işlem gören sermaye piyasaları araçlarının adil değerine ulaşması için gerekli bilgilendirmelerin yapılmasına yönelik çalışmaları yürütür. Yatırımcı İlişkileri Liderliği, bilginin asimetrik dağılımından kaçınmak ve bilginin kolay erişilebilir, anlaşılabilir, analiz edilebilir, zamanında ve doğru bir şekilde dağılımını sağlamak amacıyla pay sahipleri ve diğer menfaat sahipleri ile iletişimi yönetir.

Yatırımcı İlişkileri Liderliği'nin öncelikli amacı Şirket ile yatırımcılar arasındaki karşılıklı ilişkinin en etkin şekilde yürütülmesidir. Bu kapsamda Yatırımcı İlişkileri Liderliği, Şirket üst yönetimi ile yatırımcılar arasında bir köprü görevini üstlenmektedir. Bir yandan Şirket'in yatırım mesajları yatırımcılara iletilirken; bir yandan da yatırımcılardan gelen değerlendirme ve geri bildirimlerin üst yönetime iletilmesi amacıyla periyodik olarak raporlamalar yapılmaktadır. Böylece bilgilendirmenin iki taraflı olması sağlanmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Liderliği, yukarıda belirtilen yöntem ve araçlarla yatırımcıların ve analistlerin en iyi şekilde bilgilendirilmesini amaçlarken; tüm bu araçların mevzuata uygun şekilde hazırlanması, yayımlanması ve güncellenmesini sağlar.

Bilgilendirme Toplantıları

Ford Otosan'ın operasyonel ve finansal performansının; vizyon, strateji ve hedeflerinin ve yatırımcısı için yarattığı katma değerın yatırımcılara ve analistlere en iyi şekilde anlatılması ve tanıtılmasını teminen Ford Otosan Mali İşler Lideri-CFO ve Yatırımcı İlişkileri Liderliği yetkilileri, aracı kurum, analist, yatırımcı gibi sermaye piyasası katılımcılarıyla sık sık bir araya gelmektedir.

Yıl boyunca kendisine gelen tüm görüşme taleplerini karşılama çabasında olan Yatırımcı İlişkileri Liderliği yetkilileri ayrıca düzenli olarak Türkiye'de ve yurt dışında yüz yüze veya dijital olarak organize edilen konferanslara ve toplantılara katılmaktadır. Bunun yanı sıra yatırımcılarla da birebir bilgilendirme toplantıları gerçekleştirmektedir. Bu toplantılara zaman zaman Ford Otosan Liderleri, Mali İşler Lideri-CFO ve yöneticilerinin de katılımı söz konusu olabilmekte; böylece mevcut ve potansiyel yatırımcıların üst yönetimle iletişimi daha etkin hale gelmektedir.

Mevcut ve potansiyel yatırımcılarla finansal iletişimin etkin şekilde yürütülmesini teminen üçer aylık dönemler itibarıyla finansal sonuçların sunumları hazırlanmakta ve Yatırımcı İlişkileri Lideri, Mali İşler Lideri-CFO ve belli dönemlerde Ford Otosan Lideri'nin de katılımıyla çeyreklik bilgilendirme toplantıları ya da telekonferanslar düzenlenerek yatırımcı ve analistlerden gelen sorular yanıtlanmaktadır. Söz konusu telekonferanslar internet yayını yöntemi ile geniş katılımlı olarak yapılmakta olup, sunum ve soru-cevap kısımlarını içerecek şekilde internet yayınının tamamı internet sitesinde yayınlanmaktadır.

Yatırımcıların takip edebilmesi için Ford Otosan'ın yurt içinde ve/veya yurt dışında katılacağı konferans ve roadshow toplantılarının tarihi Ford Otosan'ın kurumsal internet sitesinde (www.fordotosan.com.tr) kamuya açıklanır. Düzenli olarak güncellenen internet sitesi ile yatırımcı ve analistlerin Şirket ve otomotiv sektörüne dair gelişmeleri yakından takip edebilmeleri amaçlanmaktadır.

Şirketimizce, asimetrik bilgi dağılımının ve henüz kesinleşmeyen bilgilerin kamuya paylaşımının önüne geçilmesi için "Sessiz Dönem" uygulanır. Sessiz Dönem, üçer aylık ara dönemler ve yıllık hesap dönemine ilişkin finansal raporların kamuya açıklanmasından iki hafta öncesinden itibaren başlar ve ilgili finansal raporların kamuya açıklanması ile sona erer.

İlgili çeyrek bitmeden önce finansal raporların açıklanacağı tarih kesinleştiğinde, finansal takvim özel durum açıklamasının yapılmasına özen gösterilir ve açıklama tarihi Şirket internet sitesinde yer alan Yatırımcı Takvimi aracılığıyla da duyurulur. Bu açıklamada, Sessiz Dönem uygulamasının geçerli olduğu dönem hakkında bilgiye yer verilir.

Sessiz Dönem'de kamuya açıklanmış bilgiler hariç, Şirketin finansal durumu hakkında herhangi bir bilgi verilmez. Analistler, yatırımcılar ve diğer sermaye piyasası katılımcılarının finansal durum ile ilgili toplantı talepleri kabul edilmez ve bu konulardaki soruları cevaplanmaz. İlgili SPK düzenlemeleri saklı kalmak kaydıyla, "Sessiz Dönem" uygulaması Açıklama Yapmaya Yetkili

Kişiler'in konferans, forum ve panellere katılmalarına, finansal yönlendirme içermeyen konuşma ve duyuru yapmalarına engel teşkil etmez.

Bilgilendirme Dokümanları

Yatırımcı İlişkileri Liderliği, sunumlar, finansal sonuç duyuruları, faaliyet raporu, yatırımcı ve analist fiziksel toplantıları ve telekonferanslar, internet sitesi, dijital platformlardaki kurumsal uygulamalar vb. araçlarla yatırımcıların en iyi şekilde bilgilendirilmesini amaçlarken; tüm bu araçların mevzuata uygun şekilde hazırlanması, yayınlanması ve güncellenmesini sağlar.

Düzenli olarak güncellenen internet sitesi ve internet sitesinden yatırımcıların kullanımına sunulan bilgilendirme dokümanları ile de sermaye piyasası katılımcılarının Ford Otosan'a dair gelişmeleri yakından takip edebilmeleri ve yatırımcı ilişkileri araçlarına ulaşabilmeleri amaçlanmaktadır. Faaliyet raporları ve internet sitelerinin içeriğine ilişkin açıklamalar aşağıda ilgili bölümde yer almaktadır.

Ford Otosan'ı takip eden analistlerin listesi ve iletişim bilgileri, Ford Otosan kurumsal internet sitesinde Yatırımcı İlişkileri bölümünde yatırımcıların bilgisine sunulmakta olup, Ford Otosan'ın analist raporlarını veya modellerini gözden geçirmek, doğrulamak veya onaylamak yönünde bir yetkisi veya sorumluluğu bulunmamaktadır.

Bilgi Talepleri

Yatırımcı İlişkileri Liderliği, pay sahipleri, yatırımcılar, analistler ve diğer sermaye piyasası paydaşlarının bilgi alma hakkının etkin kullanılması amacıyla telefon ve e-posta gibi araçlar ile yöneltilen işbu Politika kapsamındaki kamuya açıklanmış mevcut bilgilerle ilgili veya bu bilgilerin değerlendirilmesi niteliğindeki her türlü soru, şikâyet, görüş ve önerilerini, en kısa sürede yanıtlar ve Ford Otosan'ın internet sitesinin "Yatırımcı İlişkileri" bölümündeki bilgilerin zamanında açıklanmasını ve güncel tutulmasını sağlar.

İnternet Sitesi

Ford Otosan'ın kurumsal internet sitesinin "Yatırımcı İlişkileri" başlıklı bölümü mevcut ve potansiyel yatırımcıların ve analistlerin Şirket sermaye piyasası araçlarının değerlemesinde veya Ford Otosan'ın performansının izlenmesinde ihtiyaç duyabileceği finansal ve finansal olmayan bilgilere özgülenmiş olup, kamunun aydınlatılmasında aktif olarak kullanılır. İnternet sitesinde bulunan bilgilerin büyük çoğunluğu Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanır ve sürekli olarak güncellenir.

Ford Otosan internet sitesinin hazırlanmasının koordinasyonundan Kurumsal İletişim Liderliği sorumludur. Şirket www.fordotosan.com.tr adresindeki kurumsal internet sitesini etkin bir bilgilendirme aracı olarak kullanmayı hedeflemiştir. İnternet sitesinin içeriği tüm menfaat sahiplerinin yararlanabileceği farklı bilgileri içerebilecek şekilde hazırlanmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri bölümünün içeriğinin belirlenmesi ve yönetimi ise Yatırımcı İlişkileri Liderliği'nin yetki ve sorumluluğundadır. Bu bölüm yatırımcıların ve analistlerin şirket değerlemesinde ve şirketin ve sermaye piyasası araçlarının performansını izlemede ihtiyaç duyacakları detaylı ve kapsamlı şekilde hazırlanan bilgilerin izlenebileceği bir platform niteliği taşımaktadır. Bu bölümde faaliyet raporları, finansal tablolar ve dipnotları, çeyreklik finansal sonuç açıklamaları, üç ayda bir veya aylık olarak Romanya Otomotiv Üreticileri Derneği (ACAROM), Türkiye Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), Türkiye Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD), Türkiye Ağır Ticari Araçlar Derneği (TAİD) gibi kuruluşlara bildirilen ihracat geliri, aylık üretim, ihracat ve perakende satış adetleri, pazar payları gibi bilgiler, yurt içi ve ihracat pazarlarının performansları gibi bilgilerin olduğu yatırımcı sunumu ve finansal sonuç bilgilendirme toplantısı sunumları, hisse performansı, özel durum açıklamaları, genel kurul belgeleri, kurumsal yönetim dokümanları vb. bilgilere büyük ölçüde Türkçe ve İngilizce olarak yer verilmektedir.

İnternet sitesi, TTK ve Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde, Yatırımcı İlişkileri ve Bilgi Toplumu Hizmetleri kapsamında yer verilmesi öngörülen bilgi ve belgelerin yanında, Ford Otosan'ın "Kâr Dağıtım Politikası", "Bilgilendirme Politikası", "Ücret Politikası" ve "Ford Otosan Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları" gibi politika ve uygulamaları ile analiz ve değerlendirmeleri de içerir; güncel bilgilerin yanı sıra geçmişe dönük bilgi ve istatistikler de internet sitesinde yer almaktadır. Bunların yanısıra, Ford Otosan tarafından ACAROM, OSD, ODMD, TAİD gibi kuruluşlara paylaşılan bilgiler aynı zamanda Ford Otosan internet sitesinde de yayımlanarak tüm paydaşlar eş zamanlı olarak bilgilendirilmektedir.

3. ÖZEL DURUMLARIN AÇIKLANMASI İLE İLGİLİ POLİTİKALAR

3.1 Sorumluluk

Bu yükümlülüğün yerine getirilmesinden Mali İşler Lideri-CFO ve ekibi yetkili ve sorumlu olup, bu görevin yerine getirilmesinde başta Hukuk ve Uyum Liderliği olmak üzere ilgili birimlerle gerekli koordinasyon sağlanır.

Özel durum açıklamaları ilke olarak Mali İşler Lideri-CFO, Finans Lideri, Yönetim ve Genel Muhasebe Lideri'nden ikisinin elektronik sertifikaları ile Türkçe ve İngilizce olarak Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) üzerinden açıklanır ve şirket internet sitesinde de yayınlanır.

3.2 İdari Sorumluluğu Bulunan Kişiler Listesi

Ford Otosan idari sorumluluğu bulunan kişiler listesinde Şirket Yönetim Kurulu üyeleri ile doğrudan ya da dolaylı olarak Ford Otosan ile ilişkili içsel bilgilere düzenli erişen ve aynı zamanda Ford Otosan'ın gelecekteki gelişimini ve ticari hedeflerini etkileyen idari kararlar verme yetkisi olan kişiler yer alır. Bilgiye düzenli olarak erişen ve aynı zamanda idari kararlar verme yetkisi olan söz konusu kişiler Ford Otosan Yönetim Kurulu üyeleri, Ford Otosan Liderleri , Ford Otosan Liderlerine doğrudan raporlayan Liderler ile ana ortak Koç Holding A.Ş. yetkililerinden (Yönetim Kurulu üyeleri, CEO, ilgili Başkan, Direktörler, Baş Hukuk ve Uyum Müşaviri ve Genel Sekreter) oluşmaktadır. Şirket bünyesindeki idari sorumluluğu bulunan kişileri tanıtıcı bilgiler güncel olarak

Ford Otosan internet sitesinde Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim bölümleri altında ilan edilmektedir.

3.3. İçsel Bilgilerin Kamuya Açıklanması

Sermaye piyasası mevzuatıyla belirlenen tüm konularda ve ilgili mevzuat kapsamında Ford Otosan'ın yanında, Ford Otosan'ın halka açık olmayan bağlı ortaklıklarının faaliyetlerinde, finansal yapılarında ve yönetim/sermaye ilişkilerinde önemli bir değişikliğin ortaya çıkması veya öğrenilmesi durumlarında, kamuya açıklamanın ertelendiği durumlar haricinde, Ford Otosan tarafından KAP üzerinden kamuya derhal açıklama yapılır. Kamuya açıklanan bilgiler, yasal zorunluluklar dışında Ford Otosan'ın rekabet gücünü engelleyecek ve pay sahipleri ile diğer menfaat sahiplerinin zararına yol açabilecek sonuçlar doğuracak nitelikte bilgiler içeremez. Ticari sır kapsamındaki bilgiler açıklanmaz.

Yatırımcı İlişkileri Liderliği ve Kurumsal İletişim Liderliği tarafından açıklamanın KAP sisteminde ilanından sonra konu hakkında açıklama yapılabilir.

3.4. İçsel Bilginin Gizliliğinin Sağlanması

İçsel bilgiye sahip Ford Otosan çalışanları ile iletişim içinde olunan diğer taraflar, özel durumun oluşması sürecinde ve özel durumun oluşumundan KAP'ta açıklanmasına kadar geçecek süreçte, bu bilginin gizliliğini korumakla yükümlü oldukları hususunda ilke olarak yazılı olarak veya elektronik ortam kullanılarak bilgilendirilir.

Genel ilke olarak, Ford Otosan ve Ford Otosan nam ve hesabına çalışanlar henüz kamuya açıklanmamış, özel durum niteliğinde değerlendirilebilecek bilgileri hiçbir suretle üçüncü kişilerle paylaşamazlar. Bu kişiler tarafından istenmeden içsel bilginin üçüncü kişilere açıklanmış olduğunun belirlenmesi halinde, SPK düzenlemeleri kapsamında, bilginin gizliliğinin sağlanamayacağı sonucuna ulaşırsa Özel Durum Açıklaması yapılır.

Bilginin açıklanmasının ertelenmesi halinde ise erteleme kararı anında erteleme konusu bilgiye sahip olan kişiler, düzenlemelerdeki yükümlülükler ve söz konusu yükümlülüklerle aykırılık halinde uygulanacak yaptırımlar hakkında bilgilendirilir.

Ayrıca Ford Otosan ve Ford Otosan nam ve hesabına çalışanlar dışında erteleme konusu bilgiye sahip olan taraflar ile yapılan sözleşmelere gizlilik konusunda madde ilave edilerek, bu kişilerin erteleme konusu bilginin gizliliği için gerekli tedbirleri almaları hedeflenir.

3.5. İçsel Bilginin Kamuya Açıklanmasının Ertenilmesi

Ford Otosan, sorumluluğu kendisine ait olmak üzere, meşru çıkarlarının zarar görmemesi için içsel bilgilerin kamuya açıklanmasını, yatırımcıların yanıltılmasına yol açmaması ve bu bilgilerin gizli tutulmasını sağlayabilecek olması kaydıyla erteleyebilir. Bu durumda, Ford Otosan, sermaye piyasası mevzuatı uyarınca, içsel bilgilerin gizliliğini temin etmek üzere mümkün olan her türlü tedbiri alır. Ertelemeye konu işleme ilişkin olarak Yönetim Kurulu tarafından bilginin

ertelenmesini de içeren özel bir karar alınmadığı durumlarda, bilginin açıklanmasının ertelemeye konu olup olmayacağına Mali İşler Lideri-CFO, Hukuk ve Uyum Lideri ve Ford Otosan Liderlerine doğrudan raporlayan ilgili diğer Liderlerin görüşü alınarak Ford Otosan Yönetim Kurulu'na yetkilendirilmiş olan Ford Otosan Liderleri tarafından karar verilir.

3.6. Doğrulama Yükümlülüğünün Yerine Getirilmesi

Ford Otosan yurt içinde anlaştığı medya takip ajansı aracılığıyla ulusal yayın yapan başlıca basın organlarında, dijital mecralarda ve sosyal medya platformlarında Şirket ile ilgili olarak çıkan haberlerin ve içeriklerin takibini yapmaktadır. Kurumsal İletişim Liderliği yayımlanan bu tür haberleri günlük olarak Ford Otosan yöneticilerine ve Yatırımcı İlişkileri Liderliği'ne yönlendirir. Ayrıca abone olunan veri yayım kanalında Şirket ile ilgili olarak çıkan haberler de takip edilmektedir.

Ford Otosan hakkında, sermaye piyasası araçlarının değerini veya yatırımcıların kararlarını etkileyebilecek öneme sahip, basın-yayın organları veya diğer iletişim yollarıyla ilk kez kamuya duyurulan veya daha önce kamuya duyurulmuş bilgilerden farklı içerikteki haber veya söylentilerin varlığı halinde, aşağıdaki ilkeler dikkate alınarak gerekli olması halinde bunların doğru veya yeterli olup olmadığı konusunda açıklama yapılır. Ford Otosan hakkında kamuya açıklanmış bilgilere dayanılarak yapılan yorum, analiz, değerlendirme ve tahminler bu kapsam dışındadır.

Doğrulama yükümlülüğü kapsamında özel durum açıklamasının yapılıp yapılmayacağına ilişkin değerlendirmede, haberin yayınlandığı basın-yayın organının tiraj veya bilinirliği göz önünde bulundurulur.

Ford Otosan tarafından, doğrulama yükümlülüğünün yerine getirilmesinde, ilke olarak aşağıdaki esaslar uygulanır:

- Çıkan haber içsel bilgi tanımına girecek önemde değil ise, konu hakkında ilke olarak herhangi bir açıklama yapılmaz. Bununla birlikte, SPK düzenlemeleri uyarınca Özel Durum Açıklaması gerektirmeyen böyle bir haber hakkında basın açıklaması yapılmasının faydalı olup olmayacağı hususu Kurumsal İletişim Liderliği tarafından değerlendirilir.
- İçsel bilgi niteliğindeki haberler için daha önce Özel Durum Açıklaması ya da SPK düzenlemeleri kapsamındaki diğer kamuyu aydınlatma araçları ile açıklama yapılmış ise herhangi bir işlem yapılmaz.
- İlke olarak açıklanması ertelenen içsel bilgiler veya gündemde olmayan konular hakkında medyadan gelen sorular ile dedikodu, söylenti ve asılsız olduğu belirgin olan haberlerde herhangi bir yorumda bulunulmaz.
- İçsel bilgi niteliğinde değerlendirilebilecek, Ford Otosan sermaye piyasası araçlarının değerini ve yatırımcı kararını etkileyebilecek önemde yanlış veya önemli hata ya da eksiklik içeren bir haber söz konusu ise konu hakkında Özel Durum Açıklaması yapılır.
- Basın-yayın organlarında çıkan haberin kamuya açıklanması ertelenmiş bir durum hakkında olması halinde;

- Haberin yatırımcı kararını etkileyebilecek önemde ve doğru bilgiler içermesi durumunda, söz konusu bilgi ile sınırlı olarak ertelemeye ilişkin nedenlerin ortadan kalktığı kabul edilir ve bu bilgiyle sınırlı olarak konuya ilişkin özel durum açıklaması derhal yapılır.
- Haberin yanlış, hatalı veya önemli eksiklikleri bulunan bilgi içermesi durumunda, içsel bilginin sızması söz konusu olmayacağından, herhangi bir açıklama yapılmayabilir.
- Ford Otosan ve yatırımcılarının çıkarlarının korunması için gerek görülürse, asılsız haberler veya açıklama yapılmasında yarar görülen konular için de özel durum açıklaması yapılabilir.
- Özel durum açıklamasından bağımsız olarak, Kurumsal İletişim Liderliği tarafından uygun görülmesi halinde basın açıklaması veya Ford Otosan'ın kurumsal sosyal medya hesapları üzerinden basın ve kamuoyu bilgilendirmesi yapılabilir.

3.7. Geleceğe Yönelik Değerlendirmelerin Açıklanması

Geleceğe yönelik beklentiler, bunlarla sınırlı olmaksızın, Türk otomotiv endüstrisi satış adetleri, Ford Otosan'ın yurt içi, ihracat, toptan satış ve üretim adetleri ile yatırım harcamaları kalemlerini ve ciro, kârlılık vb. mali bilgileri kapsayabilir.

Ford Otosan, geleceğe yönelik değerlendirmelerini sermaye piyasası mevzuatında belirtilen esaslar çerçevesinde kamuya açıklayabilir. Ford Otosan'a ilişkin geleceğe yönelik değerlendirmeler aşağıdaki esaslara uygun olarak açıklanır:

- Geleceğe yönelik değerlendirmeler ve bu değerlendirmelere esas alınan temel varsayımlar, ilke olarak üçer aylık finansal raporlama dönemleri itibarıyla yayımlanan faaliyet raporunun ve finansal sonuç duyurusunun bir parçası olarak ve kanuna uygun şekilde yılda en fazla dört defa açıklanabilir.
- Açıklama, KAP'ta ve şirket kurumsal internet sitesinde yayınlanan yatırımcı sunumu ve/veya üçer aylık dönemler itibarıyla hazırlanan faaliyet raporu aracılığı veya gerektiğinde Özel Durum Açıklaması ile yapıldıktan sonra ilgili ÖDA, faaliyet raporu, finansal sonuç duyurusu ve ilgili dönem yatırımcı sunumu ve finansal sonuç değerlendirme toplantısı sunumuna Şirket kurumsal internet sitesinde yer verilir.
- Açıklamada, muhtemel risk ve belirsizlikler ile diğer faktörler nedeniyle gerçek sonuçların beklentilerden önemli ölçüde farklılaşabileceğine açık ve net bir şekilde yer verilir.
- Kamuya açıklanmış değerlendirmelerde önemli bir değişiklik ortaya çıktığında, bir başka ifade ile daha önce kamuya açıklanan geleceğe yönelik bilgilerde yer alan tahminlerin ve dayanakların önemli ölçüde gerçekleşmemesi veya gerçekleşmeyeceğinin anlaşılması halinde, sayı sınırlamasına tabi olmaksızın Özel Durum Açıklaması yapılarak beklentilerdeki değişiklikler yatırımcılarla paylaşılır.
- Daha önce kamuya açıklanan beklentiler ile gerçekleşmeler arasında önemli ölçüde bir farklılık bulunması halinde, geleceğe yönelik değerlendirmelere ilişkin olarak ilgili açıklamanın yapıldığı yerde güncellenerek kamuya açıklanacak beklentilerde bu farklılıkların nedenlerine de yer verilir.

4. DİĞER KAMUYU AYDINLATMA POLİTİKALARI

4.1.Ortaklık Haklarının Kullanımı

TTK ve SPK düzenlemeleri ile Ford Otosan Esas Sözleşmesi hükümleri çerçevesinde genel kurul, sermaye artırımı, temettü ödemeleri, birleşme ve bölünme işlemleri hakkında izahname ve duyuru metinleri gibi bilgi ve belgeler süresi içinde KAP'ta ilan edilerek pay sahiplerinin bilgilendirilmeleri sağlanır.

Söz konusu dokümanlar yasal düzenlemelerde belirtilen yerlerin yanı sıra, Ford Otosan'ın kurumsal internet sitesinde de ilan edilerek yatırımcıların bu dokümanlara erişimi kolaylaştırılır.

4.2. Finansal Tabloların Kamuya Açıklanması

Ford Otosan'ın finansal tabloları SPK tarafından belirlenmiş hükümler çerçevesinde Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na göre hazırlanır ve SPK tarafından belirlenen süreler içinde üçer aylık dönemlerde kamuya açıklanır. Yıllık finansal tablolar tam kapsamlı, altı aylık finansal tablolar ise sınırlı denetime tabiidir. Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanan Ford Otosan finansal tablo ve dipnotlarına geriye dönük olarak Ford Otosan internet sitesinden ulaşılabilir.

Hazırlanan finansal tablolar ve dipnotları kamuya açıklanmadan önce SPK düzenlemeleri çerçevesinde Denetimden Sorumlu Komite'den alınan uygunluk görüşüyle Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur. Sorumluluk beyanı imzalandıktan sonra finansal tablolar, dipnotları ve varsa bağımsız denetim raporu Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda açıklanır. KAP'ta yayımlanan finansal tablolar ve ekleri Şirket kurumsal internet sitesine de konulur.

Finansal tablolarda açıklanan bilgilerin yanı sıra, yatırımcıların ve analistlerin ilgili analizleri yapabilmelerini teminen, her bir finansal tablo dönemi için hazırlanan faaliyet raporu, yatırımcı sunumu, analist sunumu ve finansal sonuç duyurularında, şirketin finansal rasyoları ve yabancı para pozisyonu gibi ilave bilgiler açıklanabilir.

4.3. Faaliyet Raporlarının Kamuya Açıklanması

Ford Otosan, finansal tabloları ile aynı dönemlere ilişkin faaliyet raporlarını hazırlar ve SPK tarafından belirlenen usule uygun olarak süresi içerisinde kamuya açıklar. Faaliyet Raporunun içeriği uluslararası standartlara; TTK ve SPK Düzenlemeleri, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak hazırlanmaktadır. Yıllık Faaliyet Raporunun tasarımı ve içeriği mevzuata ve küresel bazda en iyi uygulamalara uygun olarak Yatırımcı İlişkileri Liderliği tarafından hazırlanır ve Denetimden Sorumlu Komite'den alınan uygunluk görüşüyle Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur; Yönetim Kurulu'nun onayından sonra kamuya açıklanır.

Faaliyet raporunun Ford Otosan'ın finansal tabloları ile birlikte kamuya açıklanması esas olmakla birlikte, özellikle yıllık faaliyet raporunun basılı olarak hazırlanması nedeniyle her zaman finansal tablolar ile birlikte eşanlı açıklanması mümkün olmayabilir. Bu durumda, yıllık faaliyet raporu finansal tablolardan sonra; ancak olağan genel kurul toplantısından en az üç hafta önce ve her koşulda SPK düzenlemeleri çerçevesinde belirlenen süre içerisinde KAP'ta ve Ford Otosan'ın internet sitesinde sorumluluk beyanı ile birlikte yayınlanmak suretiyle kamuya duyurulur.

İnternet sitesinden Türkçe ve İngilizce olarak erişilebilen yıllık faaliyet raporu, ayrıca ortaklara, kurumlara ve isteyen kişilere verilmek üzere yeterli sayıda bastırılır ve basılmış kopyalar Ford Otosan Yatırımcı İlişkileri Liderliği'nden temin edilebilir.

Ayrıca üçer aylık dönemler itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporları KAP aracılığıyla kamuya duyurulmakta, şirket internet sitesinde Türkçe olarak yatırımcıların bilgisine sunulmaktadır.

5. YETKİ VE SORUMLULUK

Bilgilendirme Politikası'nın başta TTK, SPK ve BİST düzenlemeleri olmak üzere mevzuata uygun olarak oluşturulması, yürütülmesi, denetlenmesi, gerekli güncellenmelerin yapılması ve kamuya duyurulmasından Yönetim Kurulu sorumludur.

Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Bilgilendirme Politikası KAP'ta ve kurumsal internet sitesinde Türkçe ve İngilizce olarak kamuya açıklanır. Bilgilendirme Politikası'nda değişiklik olması durumunda Yatırımcı İlişkileri Liderliği tarafından güncellenir ve Ford Otosan Yönetim Kurulu onayına sunulur. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan yeni metin KAP'ta ve internet sitesinde kamuya açıklanır.

Politika'nın sorumluluğu Ford Otosan Yönetim Kurulu'nda olmakla birlikte, işbu Politika'da belirlenen esas ve usullerin yerine getirilmesinin sağlanmasında ve uygulanmasında konusuna bağlı olarak Mali İşler Liderliği ve/veya Kurumsal İletişim Liderliği sorumludur.

Yatırımcılar ve/veya menfaat sahipleri, Ford Otosan'ın bu Politikası kapsamındaki soru, şikâyet, görüş ve önerilerini Yatırımcı İlişkileri Liderliği'ne iletebilirler.

6. ONAY VE DEĞİŞİKLİK DURUMU

Bu Politika 15.06.2023 tarih ve 2023/21 sayılı Ford Otosan Yönetim Kurulu kararı ile onaylanmıştır. Bu Politika'nın yürürlüğe girmesi ile birlikte, daha önce kamuya açıklanmış aşağıdaki tabloda verilen Politikalar yürürlükten kalkar.

Politika'nın Onaylandığı Yönetim Kurulu Kararının		Politika'nın KAP'ta İlan Edildiği Tarih
Tarihi	Sayısı	
30.04.2009	18	04.05.2009
29.04.2015	15	29.04.2015