

FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş. ETİK PAZARLAMA REHBERİ

Türkiye'nin öncü otomotiv sanayi şirketi olan Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. ("Ford Otosan"), kuruluş tarihi olan 1959'dan bu yana müşteriye her zaman odağında tutan satış ve satış sonrası süreçlerinde yüksek kaliteli, teknolojik, güvenilir ürün ve hizmetler bütünü sunmayı taahhüt eder.

Sunulan ürün ve hizmetlerin müşterilerin ihtiyaç ve beklentileri ile yasalara, etik ilkelere, sektörel kural ve standartlara uygun şekilde pazarlanması Ford Otosan'ın en önemli önceliklerindedir. Bu çerçevede de aşağıda, sayılanlarla sınırlı olmamak üzere verilmiş ilkelere uyum temel önceliklerimizdir.

- Tüketicilerimize saygılı, adil ve nezaket kurallarına uygun davranırız, onlardan gelen şikayetleri büyük bir hassasiyet ile ele alır ve çözümler üretiriz.
- Pazarlama ekibi ve paydaşları olarak yürürlükteki yasa/yönetmeliklerin tümüne uyum yanında bilgi, yetenek ve tecrübelerini dürüstçe kullanırız.
- Ürün tanıtımlarımız, reklam ve pazarlama çalışmalarımız, mevzuata, sektörel düzenlemelere ve etik kurallara uyumludur.
- Markanın iletişim kanallarında ürün ve hizmet bilgilendirmelerini, tüketiciye, doğru, net ve şeffaf şekilde yaparız.
- Ürün ve hizmet kullanımına ilişkin tüm yönlendirmeleri web sitesi, ürün broşürleri, kullanım kılavuzları aracılığı ile doğru ve yeterli bilgiyi barındıracak şekilde yaparız.
- Ürün ve hizmetlerin tanıtım ve tutundurma amaçlı iletişim faaliyetlerinde yanıltıcı ve aldatıcı reklamlardan kaçınma yanında tüketiciyi zorlayıcı ve yanıltıcı satış taktiklerinin uygulanmaması en önemli önceliklerimiz arasındadır.
- Reklam aktivitelerimizin dini, etnik, kültürel, cinsiyet, cinsel yönelim, yaş, engellilik ya da azınlık olma durumları dikkate alınarak ve toplumun hiçbir kesiminde ayrımcılık yaratmadığından emin olarak tasarlanmasını sağlarız.