

FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş. ETİK PAZARLAMA REHBERİ

Türkiye'nin öncü otomotiv sanayi şirketi olan Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. ("Ford Otosan"), kuruluş tarihi olan 1959'dan bu yana müşteriyi her zaman odağında tutan satış ve satış sonrası süreçlerinde yüksek kaliteli, teknolojik, güvenilir ürün ve hizmetler bütünü sunmayı taahhüt eder.

Sunulan ürün ve hizmetlerin müşterilerin ihtiyaç ve beklentileri ile yasalara, etik ilkelere, sektörel kural ve standartlara uygun şekilde pazarlanması Ford Otosan'ın en önemli önceliklerindedir. Bu çerçevede de aşağıda, sayılanlarla sınırlı olmamak üzere verilmiş ilkelere uyum temel önceliklerimizdendir.

- Tüketicilerimize saygılı, adil ve nezaket kurallarına uygun davranırız, onlardan gelen şikayetleri büyük bir hassasiyet ile ele alır ve çözümler üretiriz.
- Pazarlama ekibi ve paydaşları olarak yürürlükteki yasa/yönetmeliklerin tümüne uyum yanında bilgi, yetenek ve tecrübelerini dürüstçe kullanırız.
- Ürün tanıtımlarımız, reklam ve pazarlama çalışmalarımız, mevzuata, sektörel düzenlemelere ve etik kurallara uyumludur.
- Sunduğumuz tüm iletişim ve ürün döngülerimizin ana dayanağı samimiyet ve şeffaflıktır. Ürün ve hizmetlerimizin bilgilendirmelerini olumsuz ve karalama kampanyası yapmadan tüketiciye doğru, net ve şeffaf bir şekilde yaparız.
- Türkiye otomotiv pazarındaki köklü geçmişimizi destekleyecek şekilde sosyal ve çevresel etkilerimiz konusunda muğlak veya asılsız iddialarda bulunmak yerine veri ve kanıtlardan yararlanırız ve iş çıktılarımızın nasıl bir fark yarattığını göstermek için bu verileri ve kanıtları kullanırız.
- Uçtan uca iş ve müşteriyle ilgili tüm operasyonlarımızda yeşil aklama* yapmaktan tamamen kaçınmaktayız. Bu bağlamda şirket politikamız, bir ürün veya hizmetin çevresel veya sosyal faydaları hakkında yanıltıcı iddialarda bulunulmasına imkan sağlayan hiçbir uygulamaya izin vermemektedir.
- Ürün ve hizmet kullanımına ilişkin tüm yönlendirmeleri web sitesi, ürün broşürleri, kullanım kılavuzları aracılığı ile doğru ve yeterli bilgiyi barındıracak şekilde yaparız.

- Ürün ve hizmetlerin tanıtım ve tutundurma amaçlı iletişim faaliyetlerinde yanıltıcı ve aldatıcı reklamlardan kaçınma yanında tüketiciyi zorlayıcı ve yanıltıcı satış taktiklerinin uygulanmaması en önemli önceliklerimiz arasındadır. Finansal ürün iletişimlerini yaparken (ödeme koşulları, kredi faiz oranları, ücretler ve diğer şartlar ve koşullar vb. hakkında) açık ve öz bilgilere yer veririz.
- Reklam aktivitelerimizin dini, etnik, kültürel, cinsiyet, cinsel yönelim, yaş, engellilik ya da azınlık olma durumları dikkate alınarak ve toplumun hiçbir kesiminde ayrımcılık yaratmadığından emin olarak hassas gruplara zarar vermeyecek en güvenli şekilde tasarlanmasını sağlarız.
- Reklam aktivitelerimizde alkol, tütün vb. ürünler ve bu ürünleri teşvik edici içerikler kullanmayız.
- Tüm iletişim araçlarımızda çocukların kullanılması durumunda tüm süreçleri çocukların fiziksel, zihinsel ve ahlaki gelişimlerine zarar vermeyecek şekilde özenle hazırlıyoruz. Reklam içeriklerini kötü alışkanlıklara teşvik etmeyecek şekilde oluşturuyoruz.

*Halkı, bir şirketin veya başka bir kuruluşun çevreyi korumak için gerçekte olduğundan daha fazlasını yaptığına inandırarak yanıltmak