



Ford

OTOSAN

2018 1Ç Finansal Sonuçlar

30 Ekim 2017

The image features a large, stylized blue 'Ford' logo in a script font. Behind the logo, there are several overlapping, curved bands of color: blue, yellow, and grey, creating a sense of motion and depth.

Ford

OTOSAN

Oğuz Toprakoğlu
CFO

Önemli Gelişmeler

Avrupa Pazarı ve Ford Motor Company

Finansal Sonuçlar

Soru - Cevap





Ford

OTOSAN

Önemli Gelişmeler

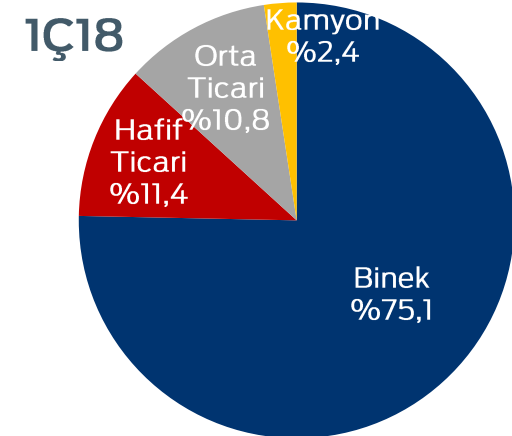
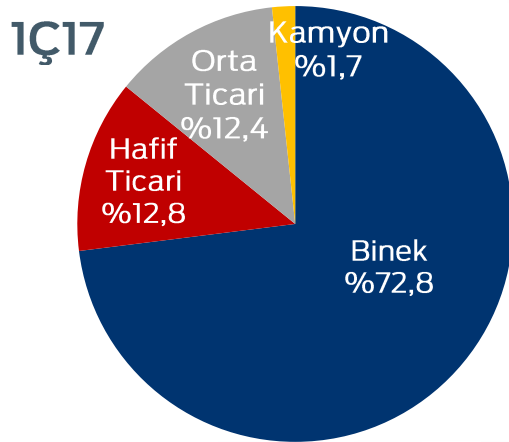
Otomotiv Pazarı ve Ford Otosan

2018 1Ç
Yurt İçi Satışlar

Segmentler	Pazar	Ford Otosan	Pazar Payı %	Sıralama
Ticari Araçlar	39.994	12.050	30,1	#1
Hafif Ticari	18.498	4.841	26,2	#2
Orta Ticari	17.622	5.953	33,8	#1
Kamyon	3.874	1.256	32,4	#2
Binek Araç	122.310	5.969	4,9	#8
Toplam	162.855	18.019	11,1	#2
		Avrupa'da 4'üncü büyük	Avrupa'da 2'nci büyük	

Pazarda Hafif Ticari Araçtan Bineğe Kayış Görüldü

Segmentler	1Ç18	1Ç17	% Değişim
Binek Araç	122.310	115.963	5
Hafif Ticari Araç	18.498	20.437	-9
Orta Ticari Araç	17.622	19.690	-11
Kamyon	3.874	2.728	42
Toplam	162.855	159.230	2

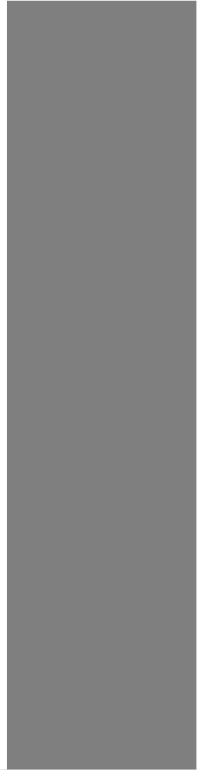


Pazar Payları - 1Ç18 Toplam Pazar



RENAULT

%13,8



Renault



%11,1



Ford



%11,0



VW



%10,9

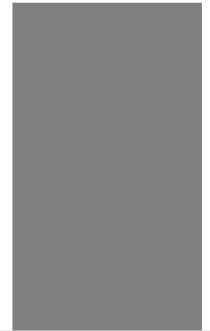


Fiat



HYUNDAI

%5,9



Hyundai

Yıllık Değişim
Baz puan

0,5

(0,7)

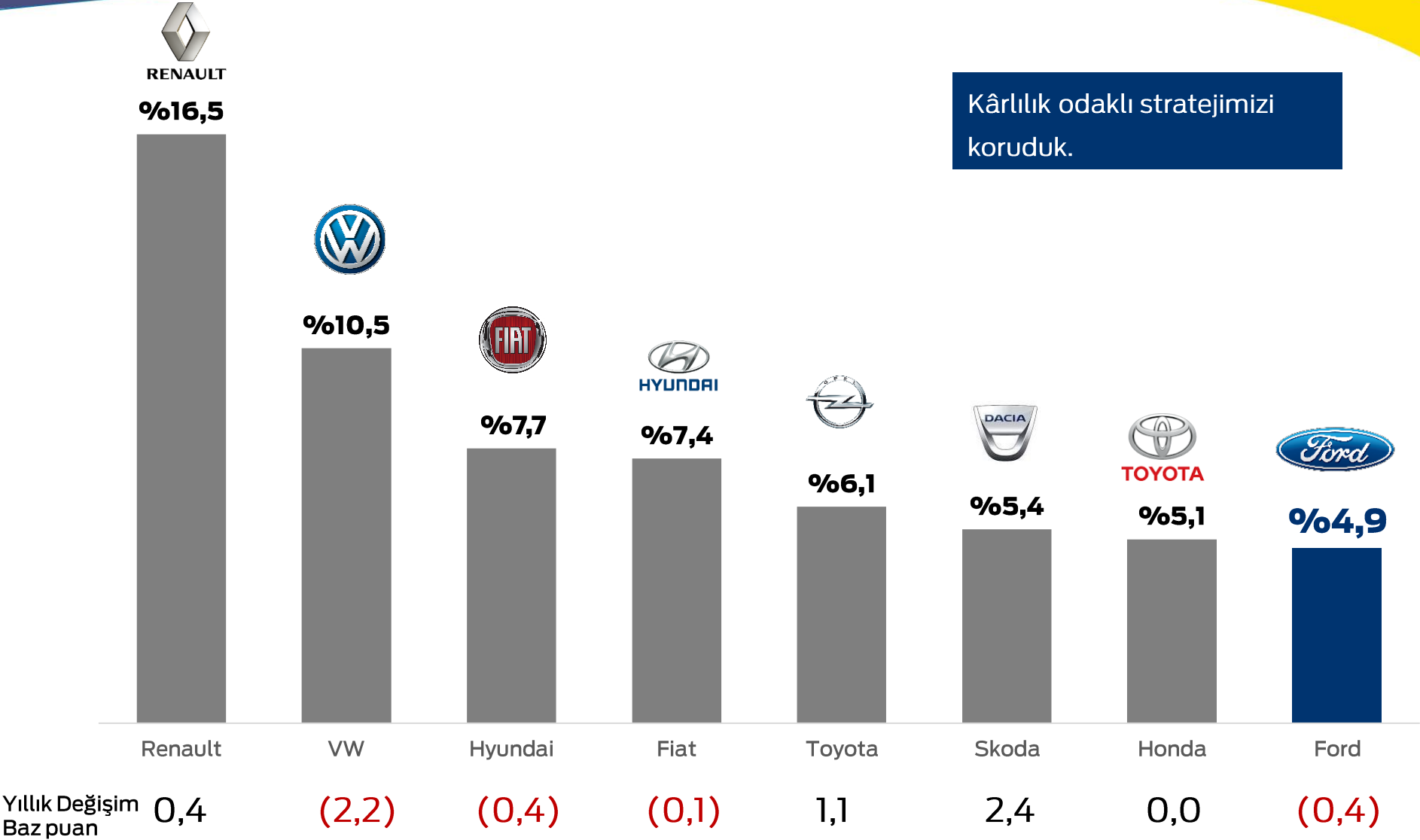
(1,3)

(0,7)

(0,3)

Pazar Payları - 1Ç18 Binek Araç

Kârlılık odaklı stratejimizi
koruduk.



Yıllık Değişim
Baz puan

Pazar Payları - 1Ç18 Hafif Ticari Araç



%41,5



Fiat

0,3



%26,2



Ford

1,7



%11,7



VW

3,6



RENAULT

%7,4



Renault

0,4



CITROËN

%5,2



Citroen

(1,8)

Kârlı büyüme stratejisi

Courier, segmentinin lideri olmaya devam etti.

Yıllık Değişim
Baz puan

Pazar Payları - 1Ç18 Orta Ticari Araç



%33,8



Ford

(0,3)



%16,7



VW

(0,1)



%12,8



Mercedes

5,0



RENAULT

%5,8



Renault

0,0



%5,7



Fiat

(1,3)

Kârlı büyüme stratejisi

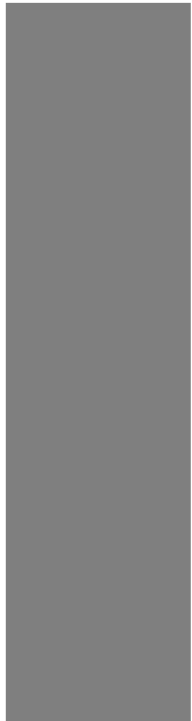
Takip eden iki markanın toplamından daha yüksek pazar payı

Yıllık Değişim
Baz puan

Pazar Payları - 1Ç18 Kamyon



%33,7



Mercedes



%32,4



Ford

Çekici kamyon filo satışları
kaynaklı güçlü ilk çeyrek



%12,3



Scania



%10,7



MAN



%4,1



Renault Trucks

Yıllık Değişim
Baz puan

(5,3)

(1,3)

2,3

1,1

2,7

Yenilenen Transit Custom ve Tourneo Custom



Tourneo & Transit Custom piyasaya sürüldü.
Bayilerden ve müşterilerimizden ilk tepkiler olumlu geldi.

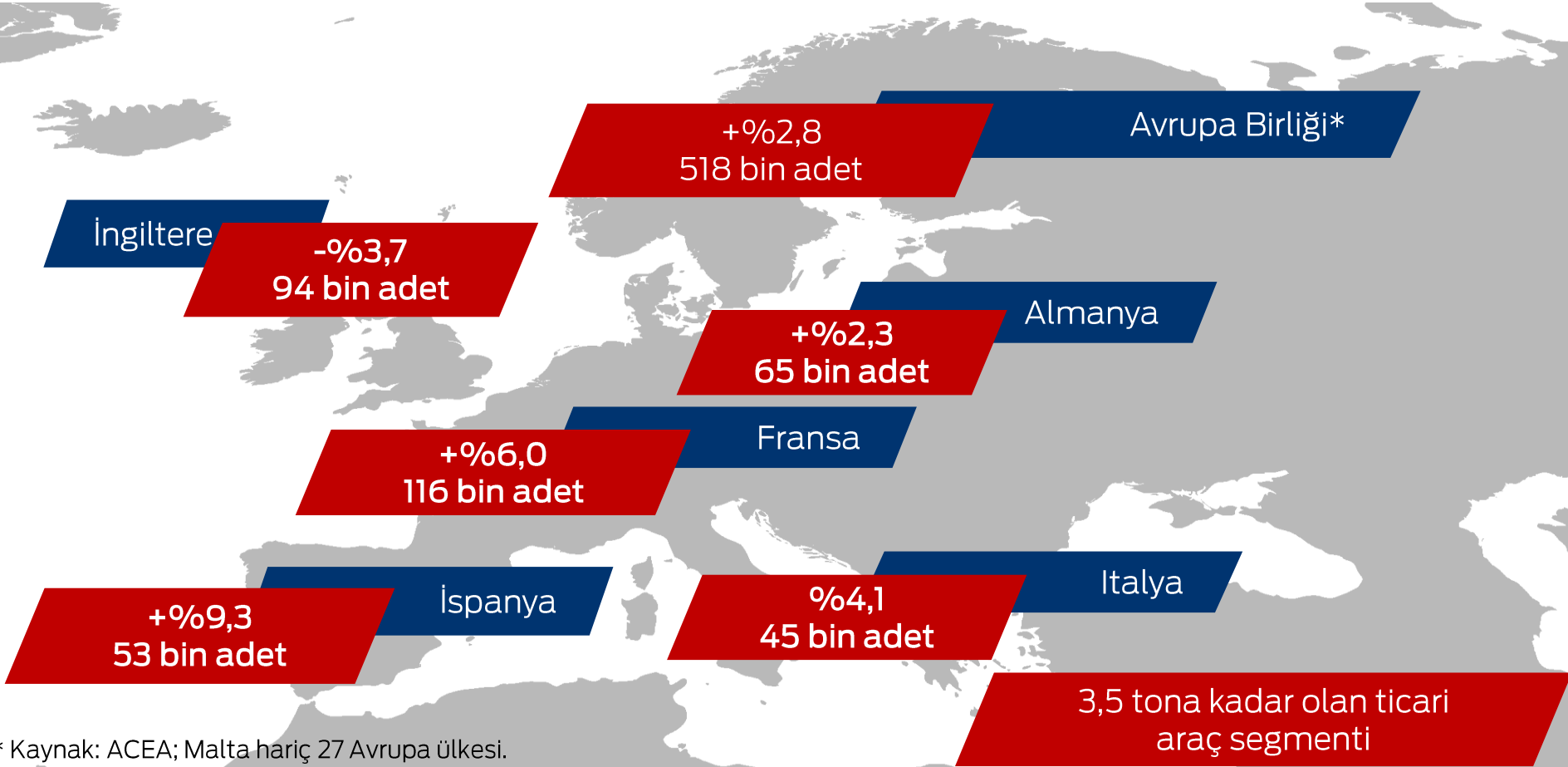
Avrupa Pazarı ve Ford

Ford

OTOSAN

AB van tescilleri ilk üç ayda %2,8 büyüdü

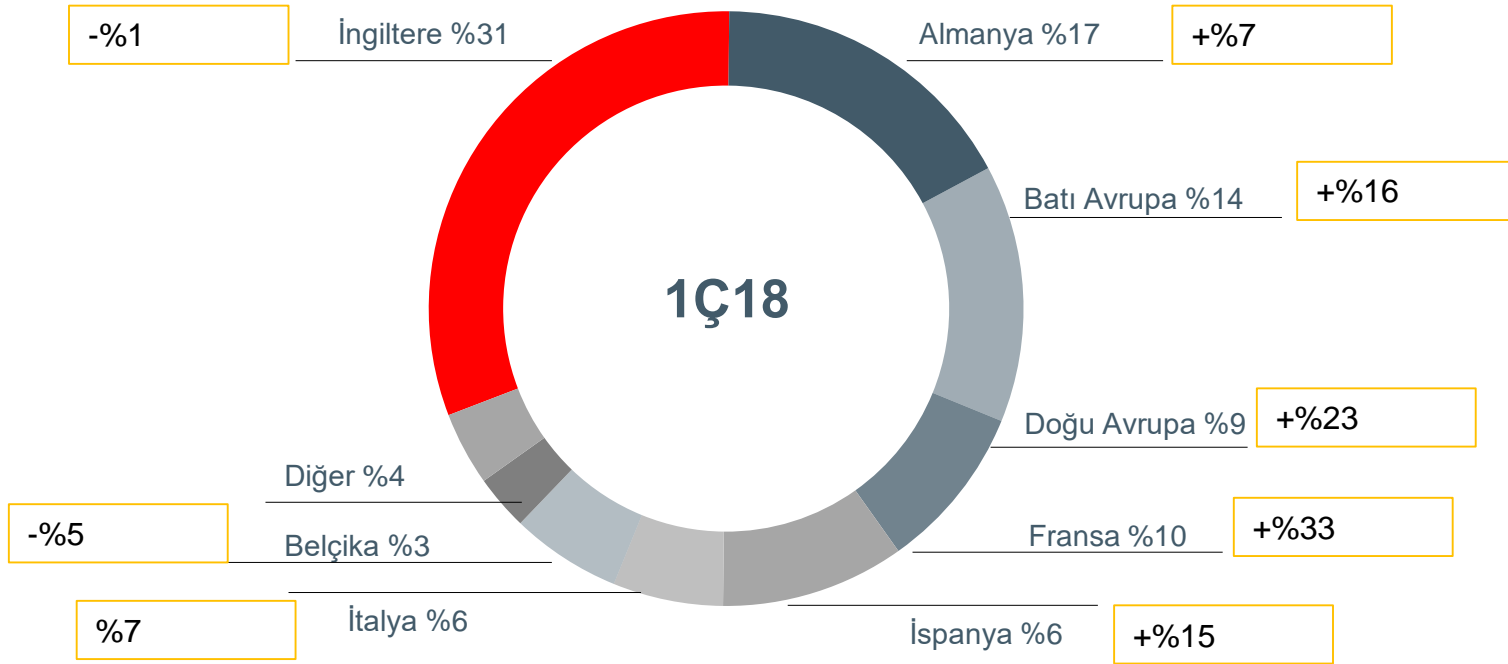
Ekonomik büyüme, küçük ve orta boyutlu işletmeler ile e-ticaretin büyümesi bu segmenti desteklemektedir.



* Kaynak: ACEA; Malta hariç 27 Avrupa ülkesi.

3 aylık ihracat adetlerimiz rekor seviyede gerçekleşti

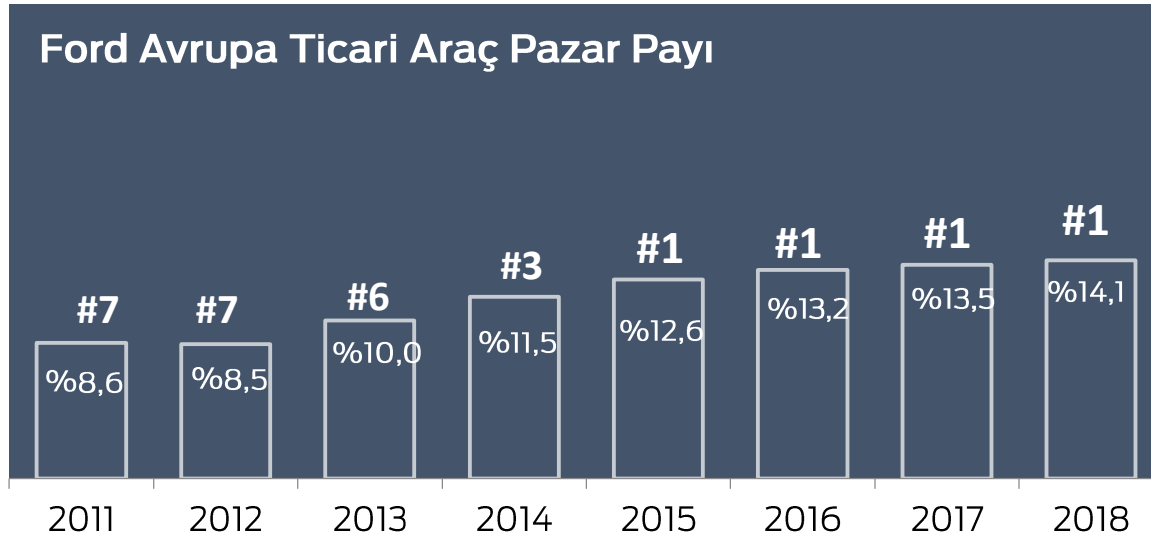
İhracat kırılımı (adet)



Ford Otosan'ın ilgili ülkelere yaptığı yıllık ihracat artışı

Tüm ihracat gelirleri € bazlıdır (€ dışı ülkeler dahil)

Avrupa Ticari Araç Pazarında Büyüme Sürüyor



Transit Ailesi Satışlarında Rekor İlk Çeyrek

%3,1

Ford'un 1Ç18 ticari araç satışlarındaki yıllık artış

93.200

1993'ten beri kaydedilen en yüksek ticari araç satış rakamı

%14,1

1995'ten beri elde edilen en yüksek ticari araç pazar payı

Ford #1

İngiltere Pazarı: -%3,7
Ford: +%4,3

Kaynak: SMMT

Ford Otosan Ford'un Avrupa'daki Satışlarında

ve Ford Avrupa'nın Kârlılığında Büyük Pay Sahibi



Courier



Connect



Custom



Transit

%81

Ford Otosan'ın Avrupa
Transit satışlarındaki payı

FORD OTOSAN

Ford Motor Company İlk Çeyrek Sonuçları

	Toptan Satışlar	Hasılat (GAAP)	Pazar Payı	EBIT Marjı	EBIT
1Ç18	1,662 bin	\$39.0 milyar	%6,5	%4,4	\$1.7 milyar
1Ç17'ye göre değişim	(41)bin	\$2.5 milyar	(0.6) ppts	(1.6) ppts	\$(0.4) milyar

Ford Motor Co.

Yükselen hammadde fiyatları sebebiyle azalan EBIT ve EBIT Marjı

Maliyetler sabit kalırken (hammadde hariç), adet, mix ve fiyatlama stratejisi olumluydu

%10 EBIT marjı hedefi sürmektedir

	Toptan Satışlar	Hasılat (GAAP)	Pazar Payı	EBIT Marjı	EBIT
1Ç18	449bin	\$8.9 milyar	%7,6	%1,3	\$119 milyar
1Ç17'ye göre değişim	- Bin	\$1.3 milyar	(0.4) ppts	(1.5) ppts	\$(90) milyar

Ford of Europe

Hasılat kur ve olumlu fiyatlama stratejisinin etkisiyle %18 arttı

Yenilenen Fiesta ve EcoSpor'un piyasaya sürülmesi ile olumlu fiyatlama etkisi

Ford, Avrupa'da en çok satan ticari araç markası olmaya devam ediyor



Ford

OTOSAN

**3 Aylık
Finansal
Sonuçlar**

FORD OTOSAN



Ana Başlıklar

TL 7.282 milyon
Satış Gelirleri, Yıllık +%35

Güçlü ihracat performansına bağlı olarak
Rekor 1Ç satış geliri
Rekor 1Ç satış adedi, +%9

TL 5.728 milyon
İhracat Gelirleri, Yıllık +%34

Rekor satış adedi; +%10
Avrupa van segmentinde süren büyüme
Araçlarımıza olan yoğun talep
Kur etkisi

TL 1.554 milyon
Yurt İçi Satış Gelirleri, Yıllık +%37

Kamyon satışlarındaki artış
Fiyatlarma stratejimiz

TL 642 milyon
VAFÖK, Yıllık +%43

Güçlü maliyet yönetimi ve maliyet azaltıcı
önlemler etkisiyle, brüt kâr %37 artarken,
VAFÖK %43 arttı
İhracat faaliyetlerinden yüksek kur farkı geliri

TL 441 milyon
Vergi Öncesi Kâr, Yıllık +%58

Net kur farkı giderinde %48 artışa bağlı olarak
%40 artan net finansal gidere rağmen güçlü
artış kaydedildi

TL 432 milyon
Net Kâr, Yıllık +%59

Ana Finansal Göstergeler

Milyon TL		1Ç18	1Ç17	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	Rekor	7.282	5.395	%35
İhracat	Rekor	5.728	4.262	%34
Yurt içi	Rekor	1.554	1.133	%37
Brüt Kâr	Rekor	757	552	%37
Faaliyet Kârı	Rekor	513	330	%55
VAFÖK	Rekor	642	448	%43
Vergi Öncesi Kâr	Rekor	441	280	%58
Net Kâr	Rekor	432	272	%59
Diğer Finansal Veriler				
Amortisman & İtfa		128	118	%9
Net Finansal Giderler		-71	-51	%40

Adet ve Satış Gelirleri Analizi

	1Ç18/1Ç17		1Ç18/4Ç17	
	Adet	Gelir	Adet	Gelir
Toplam	%9	%35	-%19	-%11
İhracat	%10	%34	-%3	%6
Yurt içi	%5	%37	-%53	-%44

Adetteki düşüşe rağmen artan yurt içi satış gelirleri:

Fiyatlama stratejisi
Kamyon satışlarındaki artış

İhracat gelirlerindeki artış:

Rekor adet
Kur etkisi

Model Bazında Satış Adetleri

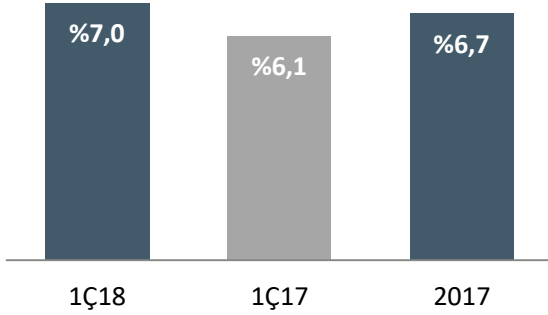
	1Ç18	1Ç17	Yıllık Değişim
Yurt İçi	19.162	18.194	%5
Binek	5.304	4.561	%16
Hafif Ticari	6.774	6.223	%9
Transit Courier	6.541	5.796	%13
Transit Connect	233	427	-%45
Orta Ticari	5.822	6.631	-512
Transit	4.469	4.903	-%9
Transit Custom	1.154	1.202	-54
Ranger	199	526	-%62
Kamyon	1.262	779	%62
İhracat	83.068	75.799	%10
Transit Custom	40.303	39.662	%2
Transit	30.046	26.387	%14
Transit Courier	12.290	9.342	%32
Cargo	369	164	%125
Other	60	244	-%75
Toplam	102.230	93.993	%8,8

Rekor

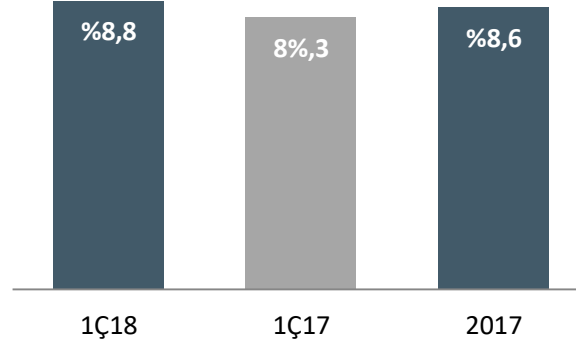
Rekor

Marjlar

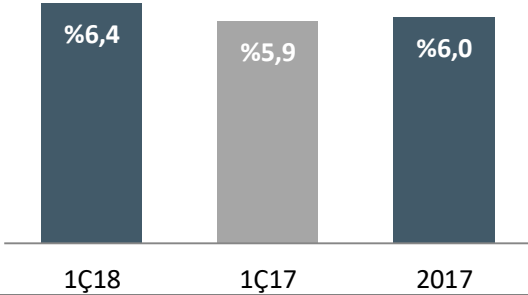
Faaliyet Kâr Marjı



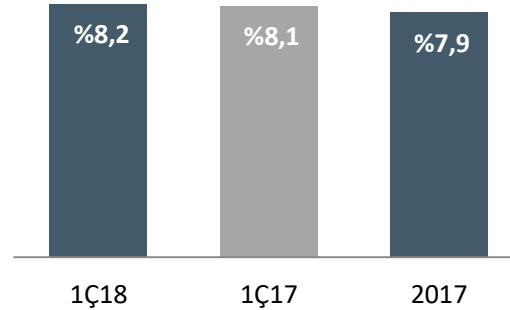
VAFÖK Marjı



Faaliyet Kâr Marjı *



VAFÖK Marjı *



Kârlılığı etkileyen faktörler:

- €/TL kurunda yıllık %19 artış, hammadde fiyatları ve yüksek enflasyon sebebiyle artan maliyetler

+ TL'deki değer kaybını, yükselen emtia fiyatlarını ve enflasyonu karşılamaya odaklı fiyatlama stratejimiz

+ Maliyet azaltıcı önlemler ve etkin gider yönetimi

+ Güçlü ihracat performansı sonucunda üretimde %13 ve kapasite kullanımındaki 6 puanlık artış: %92

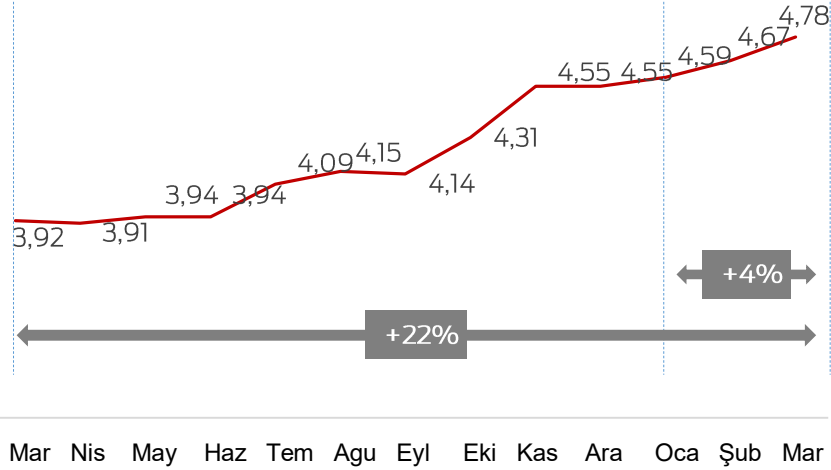
+ İhracat kaynaklı net kur farkı geliri

* Esas faaliyetlerden diğer gelir/giderler hariç

Maliyet Baskısının Marjlara Etkisi

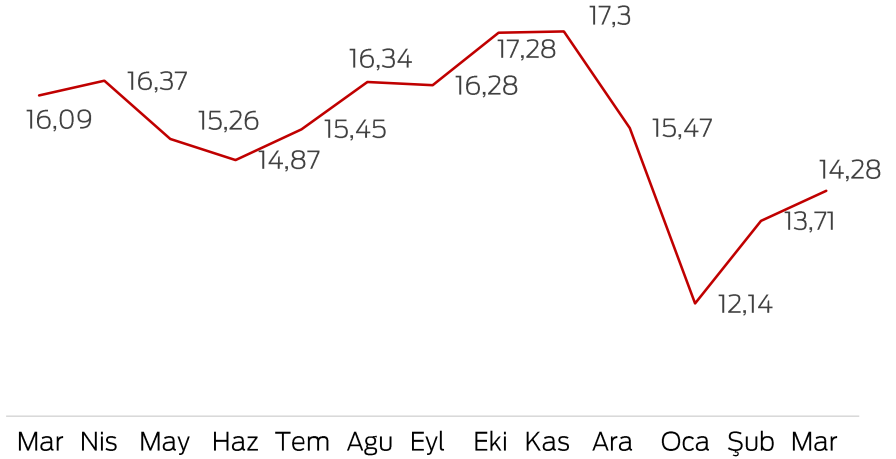
Yıllık Değişim	1Q18/1Q17	1Q18/4Q17
Üretim Adedi	%13	-%10
Ham madde fiyatları	%39	-%1

EUR/TL



Source: CBT

ÜFE, %



Source: CBT

Finansal Veriler

Nakit Durumu (Milyon TL)	31.03.2018	31.03.2017
Nakit ve Nakit Benzerleri	2.042	1.364
Toplam Finansal Borç	(4.067)	(3.027)
Net Finansal Borç	(2.025)	(1.663)
Finansal Oranlar	31.03.2018	31.12.2017
Cari Oran	1,04	1,13
Likidite Oranı	0,72	0,87
Net Finansal Borç / Toplam Maddi Özkaynaklar	0,81	0,60
Dönen Varlıklar / Toplam Varlıklar	0,59	0,57
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Yükümlülükler	0,76	0,73
Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,75	0,69
Net Finansal Borç / VAFÖK	0,85	0,90
Özkaynak Kârlılığı	53,6%	40,3%
Marjlar	31.03.2018	31.03.2017
Brüt Kâr Marjı	10,4%	10,2%
VAFÖK Marjı	8,8%	8,3%
VAFÖK Marjı (diğer finansal gelir / gider hariç)	8,2%	8,1%
Faaliyet Kâr Marjı	7,0%	6,1%
Net Kâr Marjı	5,9%	5,0%

2018 Beklentiler

	2017	2018
Toplam Otomotiv Pazarı	977 bin	950 – 1.000 bin
Perakende Satış Adedi	116 bin	110 – 120 bin
İhracat Adedi	297 bin	305 – 315 bin
Toplam Satış Adedi	413 bin	415 – 435 bin
Üretim Adedi	373 bin	385 – 395 bin
Yatırım Harcaması (Sabit Kıymet)	175 milyon €	210 – 230 milyon €



Unleash your true self.

