

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

Ortaklığın Ünvanı : FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.

Raporun Dönemi : 01.01.2010 – 30.06.2010

Yönetim Kurulu: Rahmi M. Koç (Başkan),
John Fleming (Başkan Vekili),
Bülent Bulgurlu,
Y. Ali Koç (Denetim Komitesi Üyesi),
A. İhsan İlkbahar,
O. Turgay Durak
Bryan D. Myers (Denetim Komitesi Üyesi),
Ingvar M. Sviggum,
Steven Adams,
Michael R. Flewitt,
Nuri K. Otay (Genel Müdür),
Theodore J. Cannis (Genel Müdür Baş Yardımcısı)

Denetçiler : Mehmet Apak, Adnan Nas

1. Pazar

İlk altı aylık dönemde iç pazardaki toplam satışlar, 2009'in aynı dönemine göre %3 artarak 288.814 adet (281.258)* olarak gerçekleşmiştir. Geçen sene Mart ayının ikinci yarısından itibaren devreye giren ÖTV indirimi özellikle binek oto segmentinde etkin olmuştur. Bu sene benzer bir teşvik olmamasına rağmen ilk altı aydaki binek oto satışları, düşük seyreden döviz kurlarının da katkısıyla benzer bir performans göstermiş; hafif ticari, orta ticari ve ağır ticari segmentlerinde ise sırasıyla %11, %7 ve %64'lük büyüme görülmüştür.

2. Pazar Payları

2010 Haziran sonu itibarıyla toplam pazardaki payımız %15,3 olmuştur (%13,2) ve otomotiv pazarındaki liderliğimiz devam etmektedir. Binek araç segmentinde pazar payımız % 10,3'e (% 8,5) yükselmiştir. Hafif ticari araç segmentinde pazar payımız benzer şekilde % 0,8 yükselerek % 20,5 (%19,7) olarak gerçekleşmiştir. Orta ticari segmentindeki belirgin üstünlüğümüz % 36 (% 32) pazar payıyla devam etmektedir. Ağır ticari segmentinde ise % 14 (%17,1) pazar payıyla ikinci konumdayız.

3. Üretim ve Kapasite

İç ve dış pazarlardaki satışların canlanmasıyla 2010 ilk yarısındaki kapasite kullanım oranımız %70 seviyelerine çıkmıştır. Toplam üretim hacmi de bir önceki yılın aynı dönemine göre %71 artmıştır. Kocaeli Fabrikasında 69.334 adet Transit ve 42.070 adet Connect; İnönü Fabrikasında 1.432 adet kamyon olmak üzere toplam 112.836 adet (65.978) araç üretilmiştir.

* Parantez içinde yazılan rakamlar geçen yılın aynı dönemindeki değerleri göstermektedir.

4. İhracat ve Satışlar

2010 yılı ilk altı aylık dönemde ihracat adetlerinde %81'lık artış görülmüş ve 85.678 araç (47.399) ihraç edilmiştir. İhracat ciromuz da 1.023 milyon Euro'ya (572 milyon Euro) yükselmiştir. Yurtiçindeki bayilere satılan 46.014 araç (36.727) ile birlikte, toplam satış adedimiz geçen yıla göre %57 artarak 131.692 araç (84.126) olarak gerçekleşmiştir. Satış adedindeki artışa paralel olarak, net satış hasılatı da geçen yıla oranla %46 artmıştır.

5. Yatırımlar

Yeni ürünlerle ilgili olarak bu dönemde 17,6 milyon TL (30,9 milyon TL) yatırım harcaması yapılmıştır. Gelecekte de öncelik verilen projelerin yatırım faaliyetlerine planlandığı gibi devam edilecektir.

6. Ar-Ge Faaliyetleri

Çeşitli ürün geliştirme projelerine ilişkin olarak yılın ilk yarısında 40 milyon TL (38 milyon TL) tutarında Ar-Ge harcaması gerçekleşmiştir. Ar-Ge Projeleri ürün programlarına uygun şekilde yürütülmektedir.

7. Personel Sayısı

Şirket, 30 Haziran 2010 tarihi itibarıyla 1.633 memur ve 6.316 işçi olmak üzere toplam 7.949 personel istihdam etmektedir (31 Aralık 2009: 1.396 memur ve 6.197 işçi olmak üzere toplam 7.593 personel).

Şirketimizdeki işçiler Türk Metal Sendikası ile MESS arasında 01.09.2008 tarihinden geçerli olmak üzere 05.12.2008 tarihinde imza edilen Grup Toplu İş Sözleşmesi kapsamındadır. Sözleşme iki yıl süreli olup, 31.08.2010 tarihine kadar devam edecektir.

8. Karlılık

Haziran ayı sonu itibarıyla 247 milyon TL (140 milyon TL) Faaliyet Karı, 242 milyon TL (142 milyon TL) Vergi Öncesi Kar elde edilmiştir. Kapasite kullanım oranındaki iyileşme, önemli oranda artan üretim ve satış hacimleri sonucunda 2009'ın ilk yarısında %6 olan faaliyet kar marjı bu dönemde %8'e çıkmıştır.

9. Finansman

Şirketimiz Ocak-Haziran döneminde 75 Milyon Euro yeni kredi kullanmış ve altı ayda 96 milyon Euro tutarında kredi geri ödemesi yapmıştır. Böylece, yılbaşında 179 milyon Euro olan toplam kredi borcumuz Haziran sonu itibarıyla 158 milyon Euro mertebesine (197 milyon Euro) inmiştir. Buna karşılık, nakit mevcudumuz dönem sonunda 340 milyon TL (582 milyon TL) olmuştur.

Şirketimiz, finansal riskleri yakından takip etmeyi ve bu tür risklere karşı son derece ihtiyatlı politikalar uygulamayı sürdürmektedir. Çeşitli risklerle ilgili olarak tarafımızca uygulanan temel politikalar 2.3.16 sayılı finansal tablo dipnotunda özetlenmiştir.

2010 yılında, hem iç hem de dış pazarlardaki satış adetlerindeki beklentiler olumlu yönde değişmekte ve bu kapsamda üretim ile satış hacmimizde önümüzdeki dönemde de artışlar yaşanması mümkün gözükmektedir.