



Ford

OTOSAN

2017 Finansal Sonuçlar

13 Şubat 2017

The image features a large, stylized blue 'Ford' logo in a script font. Behind the logo, there are several curved, overlapping bands of color: blue, yellow, and grey. The background is white.

Ford

OTOSAN

Oğuz Toprakoğlu
CFO

Gündem

Önemli Gelişmeler

Avrupa Pazarı ve Ford Motor Company

Finansal Sonuçlar

Soru - Cevap



Ford

OTOSAN

Önemli Gelişmeler

2017: Rekorlar Yılı!

- ✓ Ticari araçlarda perçinlenen liderlik -% 30.3 pazar payı
- ✓ Türkiye'nin ihracat şampiyonu
- ✓ Rekor üretim (kapasite artışı ve CUR)
- ✓ Türk otomotiv sektöründe en yüksek istihdam - 11.501 çalışan
- ✓ Rekor temettü ve güçlü görece hisse performansı
- ✓ Ford Trucks : JMC China Truck of the Year 2018

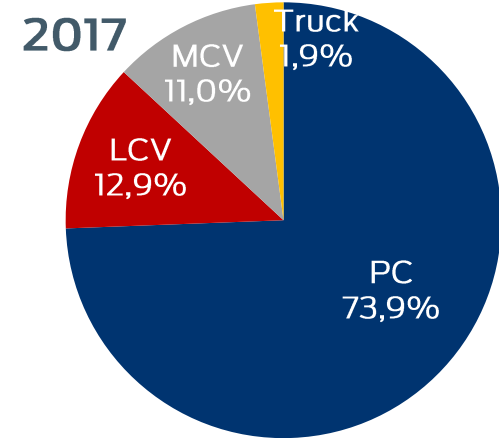
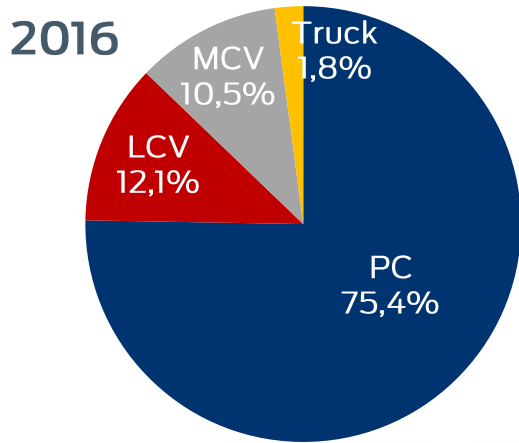
Otomotiv Pazarı ve Ford Otosan

2017
Yurt İçi Satışlar

Segmentler	Pazar	Ford Otosan	Pazar Payı %	Sıralama
Ticari Araçlar	252.180	76.397	30,3	#1
Hafif Ticari Araç	126.111	31.881	25,3	#2
Orta Ticari Araç	107.324	39.333	36,6	#1
Kamyon	18.745	5.183	27,7	#2
Binek Otomobil	722.759	39.850	5,5	#8
Toplam	977.483	116.247	11,9	#4
		Avrupa'da 4'üncü büyük	Avrupa'da 2'nci büyük	

Pazarda Binek Araçtan Hafif Ticariye Kayış Sürdü

Segmentler	2017	2016	% Değişim
Binek Otomobil	722.759	756.938	-5
Hafif Ticari Araç	126.111	121.620	+4
Orta Ticari Araç	107.324	105.162	+2
Kamyon	18.745	18.482	+1
Toplam	977.483	1.004.313	-3

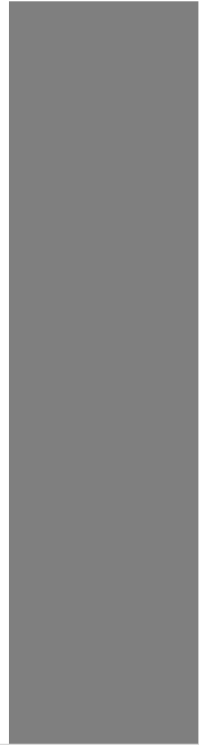


Pazar Payları 2017 - Toplam Pazar



RENAULT

%13,3



Renault



%12,3



Fiat



%12,0



VW



%11,9



Ford



HYUNDAI

%5,3



Hyundai

Yıllık Değişim
puan

1,2

1,7

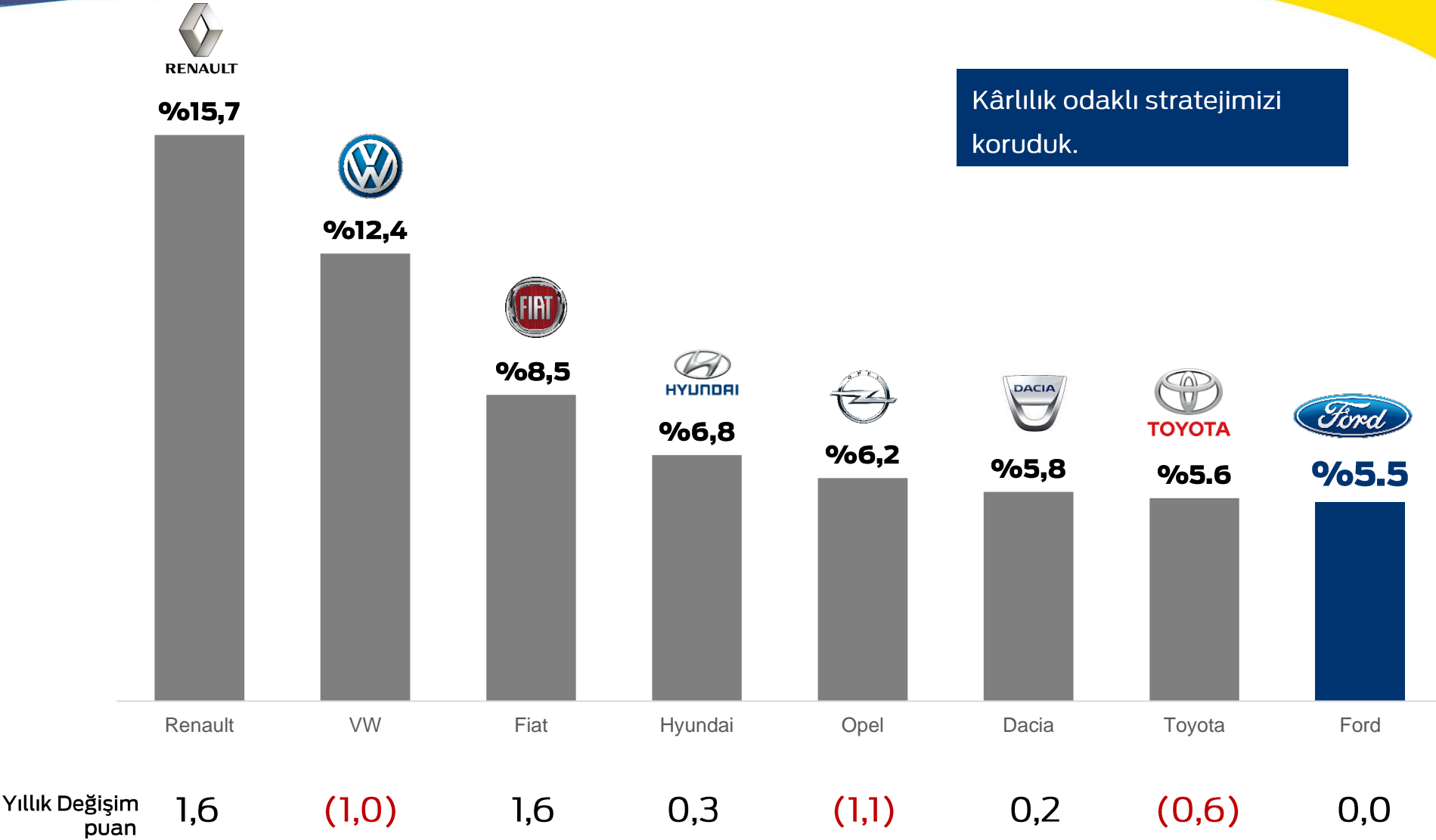
(1,4)

0,5

0,2

Pazar Payları 2017 - Binek Araçlar

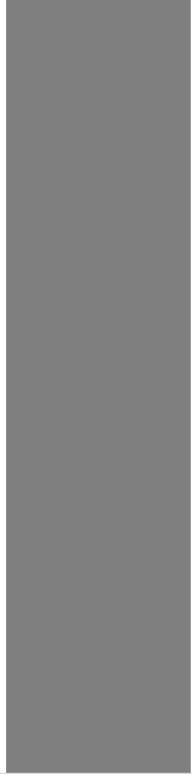
Kârlılık odaklı stratejimizi
koruduk.



Pazar Payları 2017 - Hafif Ticari Araçlar



%40,6



Fiat



%25,3



Ford



RENAULT

%8,4



Renault



%7,8



VW



PEUGEOT

%7,0



Peugeot

Kârlı büyüme stratejisi

Courier, segmentinin lideri olmaya devam etti.

Fiyatlama stratejimiz sebebiyle, pazar payımız yıllık ve kümülide azaldı.

Yıllık Değişim
puan

1,9

(1,0)

1,1

(2,1)

(0,1)

Pazar Payları 2017 - Orta Ticari Araçlar



%36,6



Ford



%16,7



VW



%8,4



Mercedes



%7,0



Fiat



RENAULT

%5,7



Renault

Kârlı büyüme stratejisi

Takip eden üç markanın toplamından daha yüksek pazar payı

Yıllık Değişim puan

2,1

(2,9)

0,8

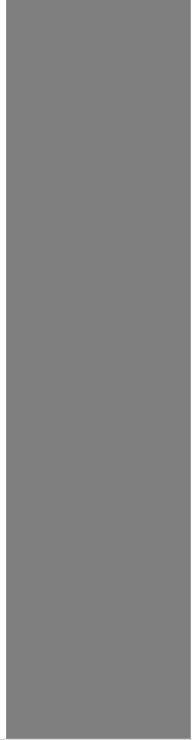
0,6

(0,1)

Pazar Payları 2017 - Kamyon



%43,0



Mercedes



%27,7



Ford



%9,2



MAN



%9,1



Scania



%4,0



Volvo

Aralık ayında yaşanan sert rekabet nedeniyle pazar payı yıllık bazda hafif düştü

Yıllık Değişim
puan

1,5





(0,5)

0,4

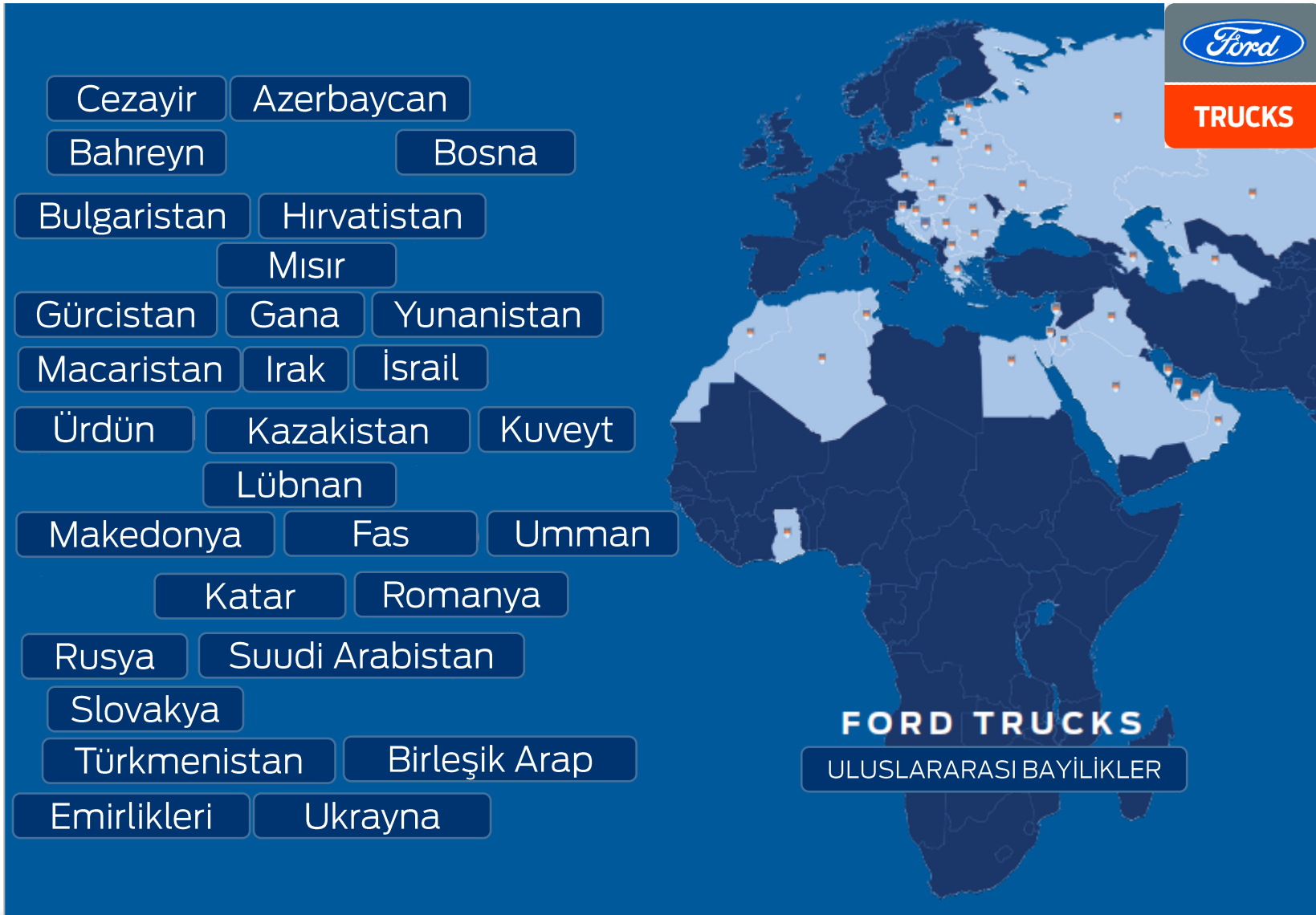
(1,7)

0,9

Yüksek Kapasite Kullanım Oranı

		Üretim	Kapasite	KKO
Ford Otosan Toplam	2017	373.007	440.000 	%88 
	2016	333.749	415.000	%80
Gölcük Fabrikası	2017	293.856	315.000 	%98 
	2016	258.084	290.000	%89

2017 İtibarıyla 28 Ülkeye İhracat



JMC Kamyonlara '2018 Truck of The Year' Ödülü

Güçlü Performans ve Yenilikçi Dizayn

JMC
HEAVY TRUCK

Araçlar, ileri teknoloji ve Ford tecrübeleriyle türetilmiştir.



Yenilenen 2018 Transit Serisi



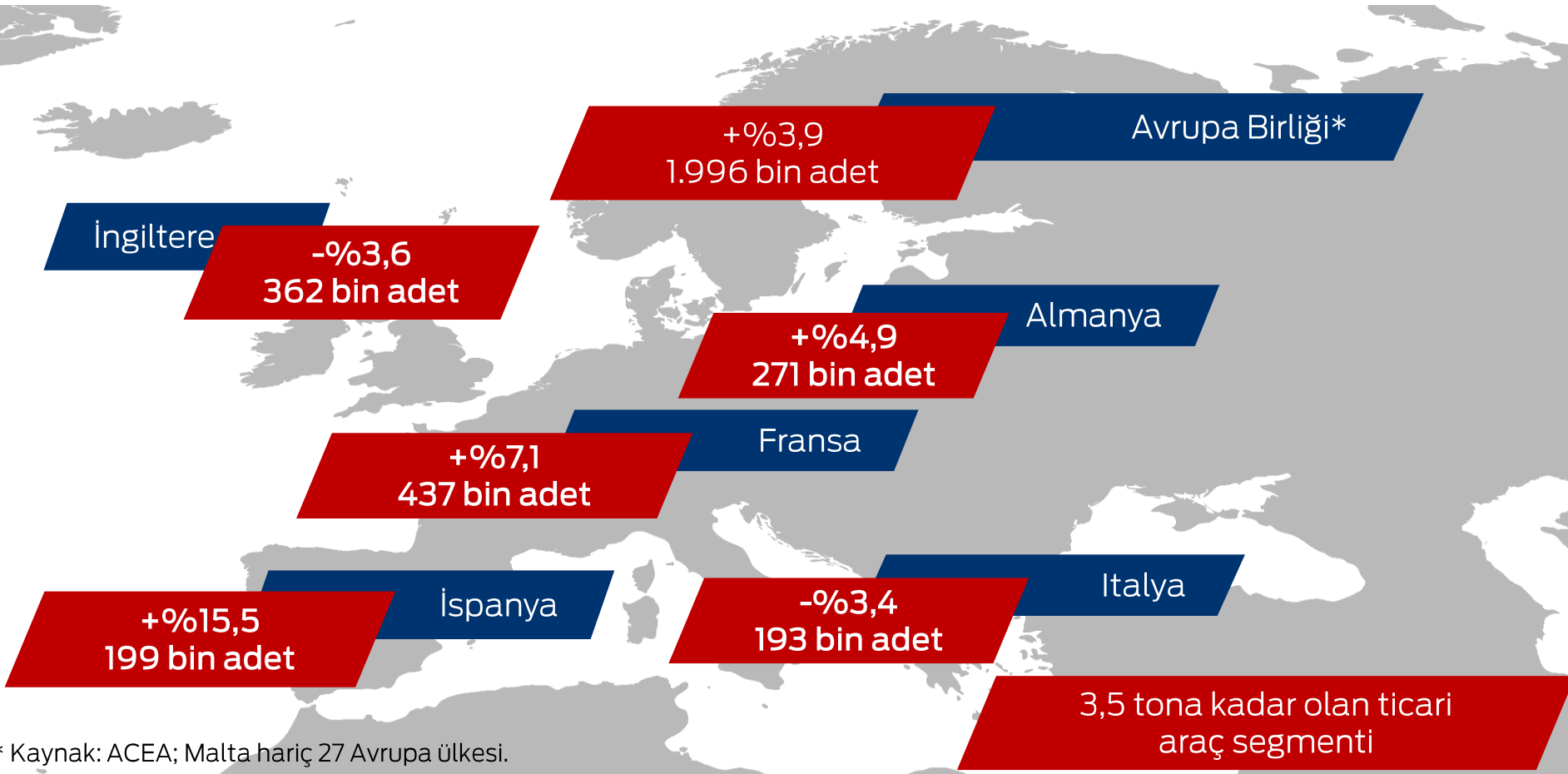
Avrupa Pazarı ve Ford

Ford

OTOSAN

AB van tescilleri 2017'de %3,9 büyüdü

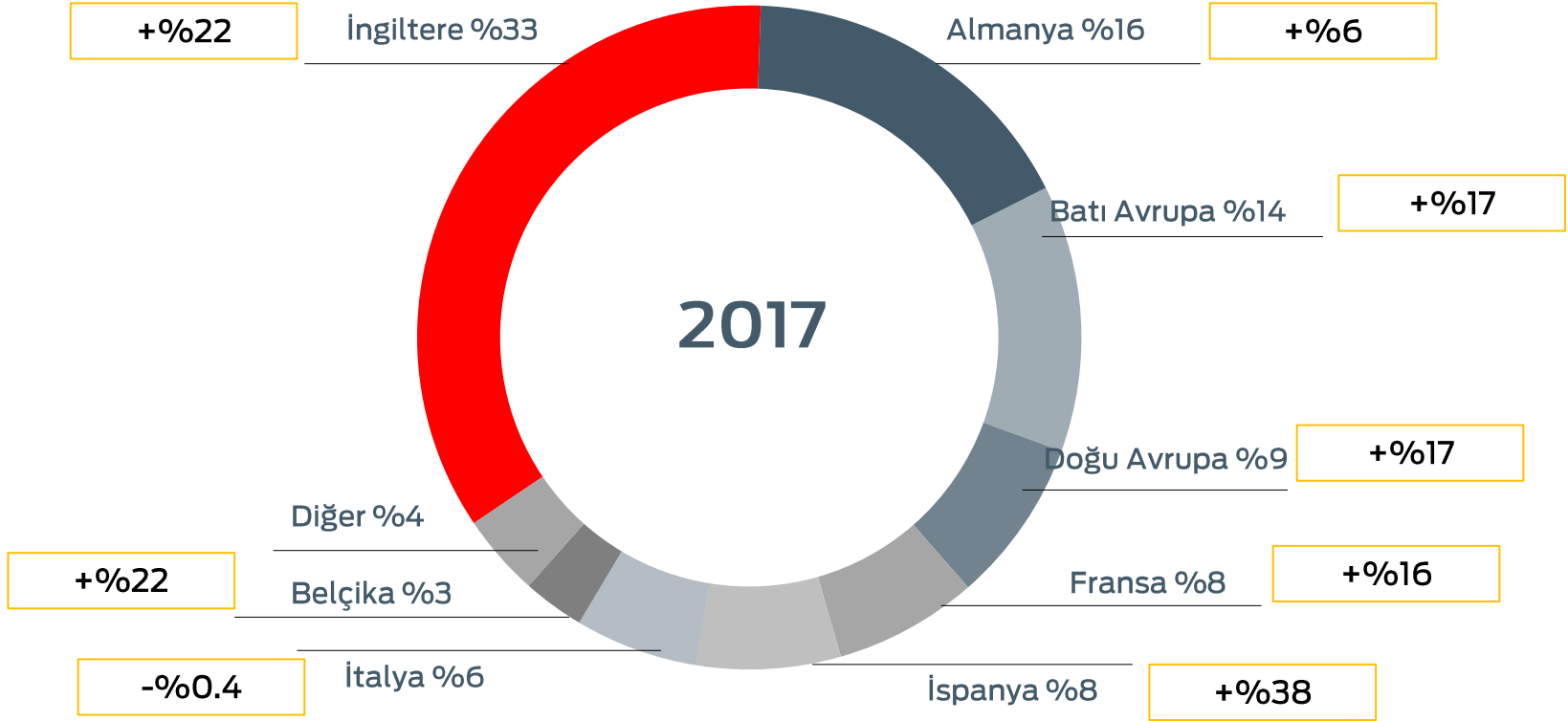
Ekonomik büyüme pazarın genişlemesini destekledi



* Kaynak: ACEA; Malta hariç 27 Avrupa ülkesi.

İhracatta Rekor

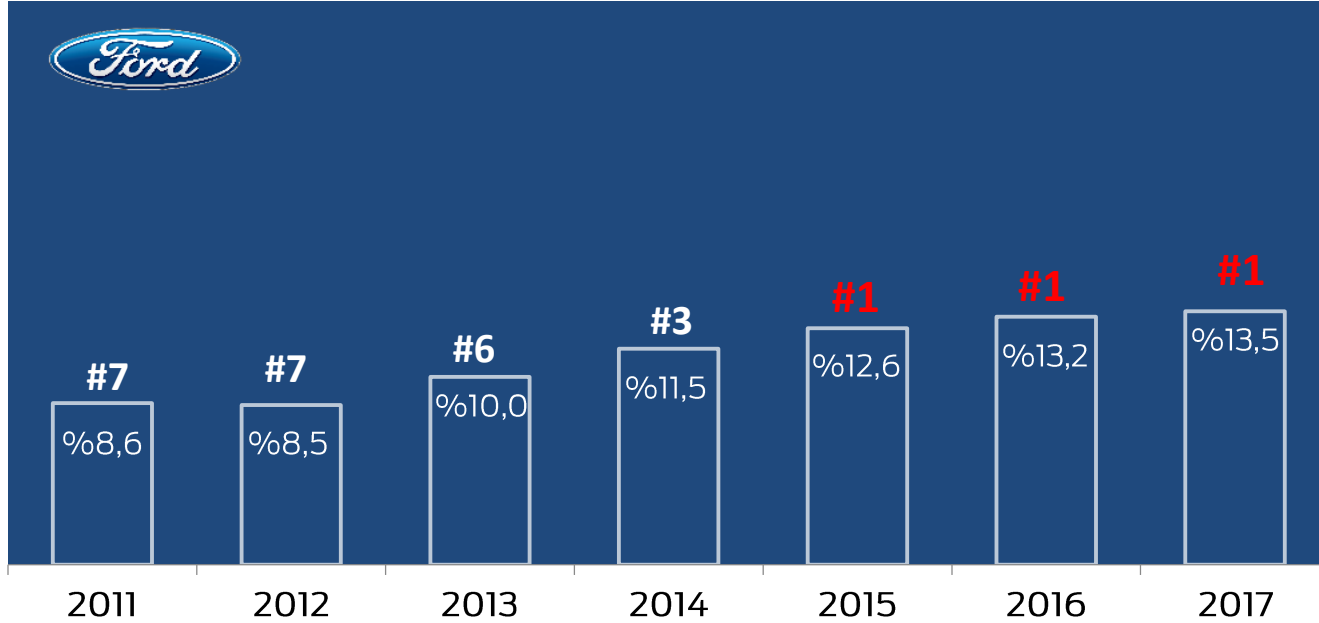
İhracat kırılımı (adet)



Ford Otosan'ın ilgili ülkelere yaptığı yıllık ihracat artışı

Tüm ihracat gelirleri € bazlıdır (€ dışı ülkeler dahil)

Ford, Avrupa Ticari Araç Pazar Payını Yükseltmeyi Sürdürdü



% 7,2

Ocak-Aralık Ford Ticari Araç
Satışlarındaki Artış

%80

Ford'un Avrupa'da sattığı
Transit Ailesi araçlarda Ford
Otosan'ın payı

İngiltere Pazarı: -%3,6
Ford: +%2,0

Ford 1. sırada

Kaynak: SMMT

Ford Otosan Ford'un Avrupa'daki Satışlarında ve Ford Avrupa'nın Kârlılığında Büyük Pay Sahibi

MOVE IT.

MAKE IT.

WORK IT.

FORD TRANSIT.



Courier



Connect



Custom



Transit

%80

Ford Otosan'ın Avrupa
Transit satışlarındaki payı

2017: Ford'dan Rekor Ticari Araç Satış Adedi

Model Bazında Ana Pazarlar



Custom

1. İngiltere
2. Almanya
3. Fransa
4. İtalya
5. İspanya



Transit

1. İngiltere
2. Almanya
3. Fransa
4. Rusya
5. İtalya



Courier

1. İspanya
2. Almanya
3. İngiltere
4. İtalya
5. Polonya

Ford'un Elektrikli Araç Planları



- IONITY, BMW Grup, Daimler AG, Ford Motor Company, Audi ve Porsche'den oluşan ve Avrupa'da güvenilir ve güçlü şarj istasyon ağları kurmayı hedefleyen bir ortaklık grubudur.
- 2020'ye kadar Avrupa'da yaklaşık 400 hızlı şarj istasyonu kurulması hedeflenmektedir.



- Ford Motor Company, 2022'ye kadar 11 milyar dolar yatırım ile model portföyüne 40 adet hibrid ve tamamen elektrikli araç eklemeyi hedefliyor.
- Yenilenen Transit modeli 2018 yılının başında piyasaya sürülecek ve 2019 yılında modele "Plug-in Hybrid (PHEV)" versiyonu eklenecektir.

Ford Motor Company 2017 Yılı Sonuçları

	Toptan Satışlar	Hasılat (GAAP)	Pazar Payı	Faaliyet Marjı (GAAP)	Vergi Öncesi Kâr (GAAP)
2017	6.607 bin	145.7 milyar \$	%7,0	%5,0	7.3 Milyar \$
2016'ya göre değişim	(44) bin	4.2milyar \$	(0,2) puan	(1,7) puan	(2.2)Milyar \$

	Toptan Satışlar	Hasılat (GAAP)	Pazar Payı	Faaliyet Marjı (GAAP)	Vergi Öncesi Kâr (GAAP)
2017	1.504 bin	29.7 milyar \$	%7.5	%0.8	234 milyon \$
2016'ya göre değişim	43 bin	1.2 milyar \$	(0.2) puan	(3.4) puan	(971) milyon \$

Ford Motor Co.

Dördüncü çeyrekte, pazar payı da dahil olmak üzere, “top-line” metrikler yıllık bazda artış gösterdi

Gelirler, adet artışı nedeniyle bir önceki yıla göre% 4 arttı.

Expedition ve Navigator model lansmanları ve yüksek emtia fiyatları ve garanti maliyetleri nedeniyle yıllık kâr düştü

Ford of Europe

Brexit etkileri, yüksek garanti ve emtia maliyetleri nedeniyle kâr düştü

Adet, olumlu satış miksi ve fiyatlama stratejisi sayesinde gelirler arttı.

Ticari araçların pazardaki payı arttı ve Ford Avrupa'nın en çok satan ticari araç markası olmaya devam etti



Ford

OTOSAN

9 Aylık
Finansal
Sonuçlar

FORD OTOSAN



Ana Başlıklar

TL 25.341 milyon
Satış Gelirleri, Yıllık +%39

Güçlü ihracat performansına bağlı olarak
Rekor satış geliri
Rekor satış adedi, +%11

TL 17.830 milyon
İhracat Gelirleri, Yıllık +%45

Rekor satış adedi; +%16
Avrupa van segmentinde süren büyüme
Araçlarımıza olan yoğun talep
Kur etkisi

TL 7.511 milyon
**Yurt İçi Satış Gelirleri, Yıllık
+%25**

Adetlerin sabit kalmasına rağmen fiyatlarımıza
stratejimiz
Ve olumlu satış miksinin etkisiyle

TL 2.182 milyon
VAFÖK, Yıllık +%39

Güçlü maliyet yönetimi, maliyet azaltıcı
önlemler ve artan yıllık OpEx/Satış oranının
etkisiyle, brüt kâr %26 artarken, VAFÖK %39
arttı
Azalan Ar-Ge giderleri
Yüksek kur farkı geliri

TL 1.481 milyon
Vergi Öncesi Kâr, Yıllık +%53

Net kur farkı giderinde %137 artışa bağlı olarak
%66 artan net finansal gidere rağmen güçlü
artış kaydedildi

TL 1.490 milyon
Net Kâr +%56

Yatırım teşvik belgelerinden elde edilen vergi
geliri sonrasında, %56 artışla

Ana Finansal Göstergeler

Milyon TL		2017	2016	Yıllık Değişim	4Ç17	4Ç16	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	Rekor	25.341	18.289	%39	8.203	5.649	%45
İhracat	Rekor	17.830	12.287	%45	5.419	3.567	%52
Yurt içi	Rekor	7.511	6.002	%25	2.784	2.083	%34
Brüt Kâr	Rekor	2.637	2.086	%26	837	634	%32
Faaliyet Kârı	Rekor	1.708	1.111	%54	580	367	%58
VAFÖK	Rekor	2.182	1.567	%39	700	485	%44
Vergi Öncesi Kâr	Rekor	1.481	970	%53	495	314	%58
Net Kâr	Rekor	1.490	955	%56	510	317	%61
Diğer Finansal Veriler							
Amortisman & İtfa		474	456	%4	120	118	%3
Net Finansal Giderler		- 224	- 135	%66	- 83	- 49	%69

Adet ve Satış Gelirleri Analizi

4Ç17/4Ç16			2017/2016	
	Adet	Gelir	Adet	Gelir
Toplam	%18	%50	%11	%39
İhracat	%25	%45	%16	%45
Yurt içi	%6	%59	%0	%25

Adetler sabit kalmasına rağmen artan yurt içi satış gelirleri:

Fiyatlama stratejisi
Olumlu satış miksi

İhracat gelirlerindeki artış:

Rekor adet
Kur etkisi

Model Bazında Satış Adetleri

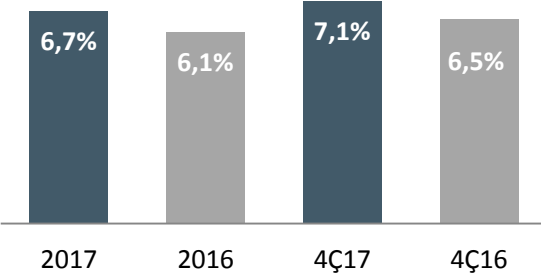
	2017	2016	Yıllık Değişim	4Ç17	4Ç16	Yıllık Değişim
Yurt İçi	115.462	115.786	%0	41.092	38.618	%6
Binek	33.543	33.236	%1	10.764	9.100	%18
Hafif Ticari	37.296	40.338	-%8	13.772	14.614	-%6
Transit Courier	35.549	37.451	-%5	13.284	13.886	-%4
Transit Connect	1.747	2.887	-%39	488	728	-%33
Orta Ticari	39.433	36.703	%7	14.625	12.867	%14
Transit	29.080	27.629	%5	10.844	9.567	%13
Transit Custom	7.642	7.037	%9	2.670	2.370	%13
Ranger	2.711	2.037	%33	1.111	930	%19
Kamyon	5.190	5.509	-%6	1.931	2.037	-%5
İhracat	297.396	257.246	%16	85.701	68.511	%25
Transit Custom	157.502	129.792	%21	45.233	36.988	%22
Transit	100.181	93.077	%8	26.567	22.656	%17
Transit Courier	37.864	33.063	%15	13.179	8.335	%58
Cargo	1.309	877	%49	684	416	%64
Other	540	437	%24	38	116	-%67
Toplam	412.858	373.032	%11	126.793	107.129	%18

Rekor

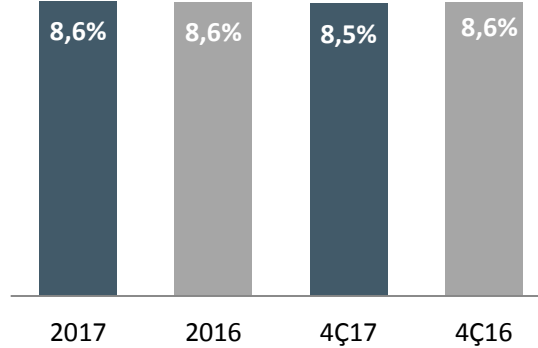
Rekor

Marjlar

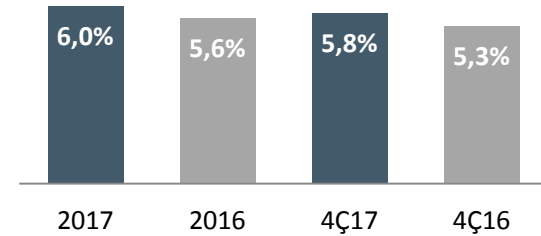
Faaliyet Kâr Marjı



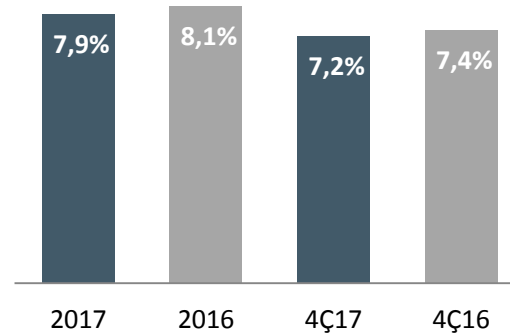
VAFÖK Marjı



Faaliyet Kâr Marjı *



VAFÖK Marjı *



Kârlılığı etkileyen faktörler:

- €/TL kurunda yıllık %23 artış, hammadde fiyatları ve enflasyondaki yükseliş sebebiyle artan maliyetler
- Yüksek baz yılı

+ TL'deki değer kaybını, yükselen emtia fiyatlarını ve enflasyonu karşılamaya odaklı fiyatlama stratejimiz

+ Olumlu yurt içi satış miksi (ithal araçların yurt içi satışlardaki payı %33 ile sınırlı kaldı; daha kârlı olan yerli üretim orta ticari araç ve kamyonun payı 1 puan artışla %36 oldu)

+ Güçlü ihracat performansı sonucunda üretimde %12 ve kapasite kullanımındaki 8 puanlık artış: %88

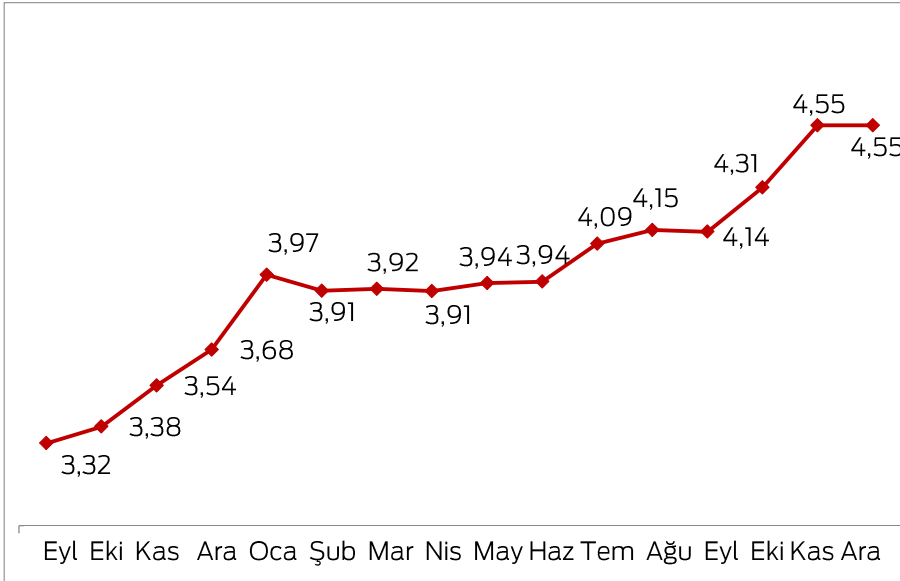
+ Maliyet azaltıcı önlemler ve etkin gider yönetimi

* Esas faaliyetlerden diğer gelir/giderler hariç

Maliyet Baskısının Marjlara Etkisi

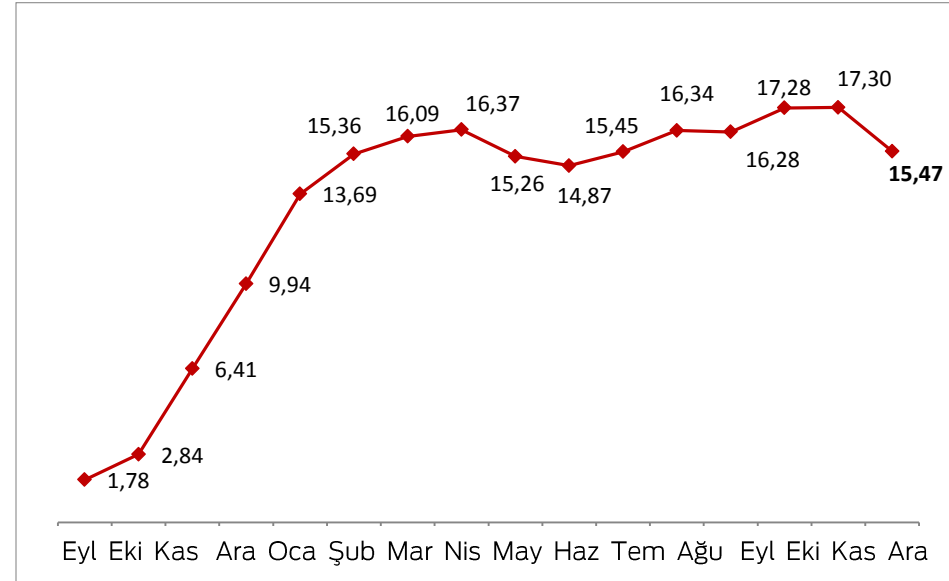
Yıllık Değişim	1Ç17	2Ç17	3Ç17	4Ç17	2017
Üretim Adedi	Flat	12%	11%	23%	12%
Ham madde fiyatları	34%	44%	44%	56%	45%

EUR/TL



Source: CBT

ÜFE, %



Source: CBT

Finansal Veriler

Nakit Durumu (Milyon TL)	31.12.2017	31.12.2016
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.806	1.189
Toplam Finansal Borç	(3.604)	(2.852)
Net Finansal Borç	(1.798)	(1.663)
Finansal Oranlar	31.12.2017	31.12.2016
Cari Oran	1,13	1,09
Likidite Oranı	0,87	0,79
Net Finansal Borç / Toplam Maddi Özkaynaklar	0,60	0,64
Dönen Varlıklar / Toplam Varlıklar	0,57	0,50
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Yükümlülükler	0,73	0,70
Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,69	0,66
Net Finansal Borç / VAFÖK	0,90	1,12
Özkaynak Kârlılığı	%40,3	%30,2
Marjlar	31.12.2017	31.12.2016
Brüt Kâr Marjı	%10,4	%11,4
VAFÖK Marjı	%8,6	%8,6
VAFÖK Marjı (diğer finansal gelir / gider hariç)	%7,9	%8,1
Faaliyet Kâr Marjı	%6,7	%6,1
Net Kâr Marjı	%5,9	%5,2

2018 Beklentiler

	2016	2017	2018
Toplam Otomotiv Pazarı	1.004 bin	977 bin	950 – 1.000 bin
Perakende Satış Hacmi	115 bin	116 bin	110 – 120 bin
İhracat	257 bin	297 bin	295 – 305 bin
Toplam Satış Hacmi	373 bin	413 bin	405 – 425 bin
Üretim Hacmi	334 bin	373 bin	370 – 380 bin
Yatırım Harcaması (sabit kıymet)	152 milyon €	175 milyon €	210 – 230 milyon €

Q & A

BİR BAŞKA
Ford

